

REGULAMIN PRYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM MIODNY SZLAK

§1

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady przyznawania, używania i posługiwania się Znakem Promocyjnym MIODNY SZLAK, w ramach realizacji Programu Marki Lokalnej MIODNY SZLAK.
2. Program Marki Lokalnej MIODNY SZLAK obejmuje ogół działań, w tym informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych, zamierzonych, inicjowanych, wspieranych, kontrolowanych lub realizowanych przez Fundację Po Zdrowie Do Natury z siedzibą w Kamiannej zwaną dalej „Fundacją”, w ramach budowy i wzmocnienia Marki lokalnej MIODNY SZLAK.
3. Marka lokalna MIODNY SZLAK jest narzędziem promocji obszaru Powiatu Nowosądeckiego, poprzez promowanie wysokiej jakości produktów, usług i inicjatyw związanych z tym regionem, oferowanych i realizowanych przez twórców, usługodawców, instytucje i podmioty ekonomii społecznej z obszaru Powiatu Nowosądeckiego. Obszar działania marki MIODNY SZLAK zwany jest w dalszej części Regulaminu „Regionem”.
4. Marka lokalna MIODNY SZLAK powstała z inicjatywy Fundacji Po Zdrowie Do Natury w odpowiedzi na potrzeby mieszkańców, podmiotów gospodarczych, organizacji społecznych i instytucji działających na rzecz zrównoważonego rozwoju Regionu.
5. Marka lokalna MIODNY SZLAK jest budowana w oparciu o lokalne zasoby oraz bogate dziedzictwo kulturowo-historyczne Regionu.

§ 2

1. Budowaniu i wzmocnieniu Marki lokalnej MIODNY SZLAK służy w szczególności korzystanie ze Znaku Promocyjnego MIODNY SZLAK.
2. Wzór Znaku Promocyjnego MIODNY SZLAK stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Rolą Znaku Promocyjnego MIODNY SZLAK jest udzielanie rekomendacji dla produktów i usług nim znakowanych oraz tworzenie warunków do szeroko rozumianego rozwoju obszaru.
4. Celem znakowania produktów, usług i inicjatyw związanych z Regionem jest:
 1. wsparcie przedsiębiorczości i rozwój ekonomii społecznej w Regionie, w oparciu o zasoby lokalnego środowiska: dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze, ze szczególnym uwzględnieniem produktów lokalnych,
 2. aktywizacja mieszkańców w kierunku rozwoju ekonomii społecznej i angażowania się w rozwój Regionu,
 3. wyróżnienie produktów i usług o najwyższej jakości, wartościowych dla budowania Marki

- lokalnej MIODNY SZLAK oraz tożsamości mieszkańców,
4. wsparcie spójnej i zintegrowanej oferty turystycznej Regionu,
 5. tworzenie międzysektorowych sieci współpracy i wspólna promocja wyjątkowych produktów i usług oznakowanych Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK,
 6. wymiana wiedzy i doświadczeń w procesie wdrażania i promocji Znak Promocyjnego MIODNY SZLAK z partnerami lokalnymi oraz zewnętrznymi na poziomie krajowym i międzynarodowym,
 7. dążenie do podnoszenia jakości produktów, usług i inicjatyw oznaczonych Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK,
 8. mobilizowanie lokalnej społeczności i lokalnych przewag konkurencyjnych na rzecz rozwoju Regionu.
5. Przez inicjatywę (zwaną też w Regulaminie „Inicjatywą”) rozumie się przedsięwzięcie cykliczne, w szczególności wydarzenie edukacyjne (np. cykl zajęć warsztatowych, szkoleniowych lub konferencji) i wydarzenie kulturalne lub promocyjne (np. cykl festiwali lub konkursów). Jeżeli przedsięwzięcie w zamierzeniu Wnioskodawcy będzie organizowane co najmniej trzykrotnie, a przy tym:
6. nie rzadziej niż raz w roku,
 7. z mniejszą regularnością, o ile przed złożeniem Wniosku odbyło się co najmniej dwukrotnie, a przy tym co najmniej raz w ciągu ostatnich 3 lat,
 8. uznaje się, że ma charakter cykliczny w rozumieniu Regulaminu. Powyższe nie wyłącza uznania przez Kapitułę, iż przedsięwzięcie można potraktować jako cykliczne także w razie niespełnienia powyższych przesłanek, jeżeli Kapituła uzna to za szczególnie uzasadnione okolicznościami sprawy.
 9. Dopuszcza się posługiwanie się Znakiem Miodny Szlak w komunikacji zewnętrznej podmiotów wyróżnionych specjalnym tytułem Miodny Partner . Wyróżnienie takie
 10. może być przyznane podmiotom, które w sposób wybitny przysłużyły się i przysługują się budowaniu marki Miodny Szlak .
 11. Fundacji Po Zdrowie Do Natury przysługują majątkowe prawa autorskie do podstawowych elementów składających się na system identyfikacji wizualnej marki lokalnej
 12. Miodny Szlak określony w dokumencie pod nazwą „System Identyfikacji Wizualnej marki lokalnej Miodny Szlak ”, stanowiącym Załącznik nr 4 do Regulaminu.
 13. Fundacja Po Zdrowie Do Natury posiada prawo ochrony na Znak Towarowy „Miodny Szlak” nr R.341537 , nadanego przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej .

§ 3

1. O prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK mogą

ubiegać się podmioty, zwane dalej „Korzystającymi”, będące:

2. przedsiębiorcami posiadającymi siedzibę lub oddział i faktycznie działającymi na obszarze Powiatu Nowosądeckiego, w tym będące przedsiębiorcami osoby, do których nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców,
3. organizacjami posiadającymi siedzibę lub oddział/jednostkę terenową i faktycznie działającymi na obszarze Powiatu Nowosądeckiego.
4. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK może zostać przyznane wyłącznie podmiotom, co do których w trybie określonym Regulaminem zostanie stwierdzone, iż:
5. posiadają wszelkie wymagane pozwolenia, zezwolenia, koncesje, uprawnienia do wprowadzania do obrotu zgłaszanego produktu/usługi i prowadzenia związanej z tym działalności i przestrzegają wymagań prawnych związanych z prowadzoną działalnością, a także nie naruszają w prowadzonej działalności zasad współżycia społecznego,
6. nie posiadają zaległości z tytułu zobowiązań publicznoprawnych, ani zaległości z tytułu niespornych zobowiązań (w szczególności wobec pracowników) w wysokości przekraczającej łącznie przeciętne wynagrodzenie miesięczne w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat z zysku,
7. prowadzą działalność zgodnie z wymogami ochrony środowiska.
8. Uprawnienie do ubiegania się o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK nie przysługuje podmiotom, które w okresie ostatnich 3 (trzech) lat utraciły takie prawo na mocy uchwały Kapituły o odebraniu im uprawnienia do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK.

§ 4

1. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK przyznawane jest na podstawie uchwały Kapituły Znak Promocyjnego MIODNY SZLAK (zwanej
2. „Kapitułą”).
3. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK przysługuje Korzystającym wyłącznie w odniesieniu do konkretnych produktów, usług lub inicjatyw, dla których zostało przyznane.
4. Produkty, usługi i inicjatywy, w stosunku do których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK powinny charakteryzować się następującymi specyficznymi cechami:
 1. związek z Regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność),
 2. wysoka jakość,
 3. przyjazność dla środowiska,
 4. przyjazność dla klienta,

5. dostępność,
 6. współpraca w ramach Programu Marka Lokalna MIODNY SZLAK.
5. Kategorie produktów, usług i inicjatyw, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK określa Załącznik nr 2 do Regulaminu.
 6. Kryteria merytoryczne stanowiące podstawę do przyznania prawa używania i posługiwania się znakiem promocyjnym określa Załącznik nr 3 do Regulaminu.

§ 5

1. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK przyznawane jest na okres jednego roku z możliwością przedłużenia okresu przysługiwania tego prawa do trzech lat, według uproszczonej procedury, określonej w § 12 Regulaminu.
2. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK nie jest objęte odpłatnością – jego wykonywanie nie jest uzależnione od uiszczenia opłaty licencyjnej.
3. Prawo do posługiwania się tytułem Miodny Partner przyznawane jest na okres 3 lat przez Kapitułę Znaku na wniosek zainteresowanego podmiotu lub Zarządu Fundacji Po Zdrowie Do Natury. Podmiot wyróżniony tytułem Miodny Partner uzyskuje prawa i obowiązki
4. „Korzystającego „, w zakresie komunikacji zewnętrznej podmiotu nie dotyczącej konkretnego produktu, usługi czy inicjatywy.

§6

1. Korzystający jest uprawniony do:
 - 1) realizacji prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie i Umowie Licencyjnej,
 - 2) korzystania, z zachowaniem określonych przez Fundację warunków, z wszelkich form promocji i reklamy zapewnianej Korzystającym przez Fundację, dedykowanych dla wszystkich Korzystających lub dla Korzystających posiadających uprawnienie do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK w odniesieniu do danej kategorii produktów lub usług,
 - 3) współpracy z Fundacją przy realizacji działań promocyjnych dotyczących Znaku Promocyjnego MIODNY SZLAK,
 - 4) oznaczania określonych Umową Licencyjną produktów lub usług Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK,
 - 5) oznaczania Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK miejsc sprzedaży dokonywanej osobiście, jak też przez osoby działające na jego rzecz lub zlecenie, a także oznaczania produktów określonych Umową Licencyjną
 - 6) stosowania Znaku Promocyjnego MIODNY SZLAK na materiałach promocyjnych lub

reklamowych odnoszących się do produktów lub usług określonych Umową Licencyjną,

7) stosowania Znak Promocyjnego MIODNY SZLAK w materiałach zawartych na stronach internetowych Korzystającego odnoszących się do produktów lub usług określonych Umową Licencyjną,

8) stosowania Znak Promocyjnego MIODNY SZLAK w materiałach zawartych na portalach społecznościowych odnoszących się do produktów lub usług określonych Umową Licencyjną,

9) aktywnego uczestniczenia w spotkaniach Korzystających zorganizowanych przez, z inicjatywy lub za akceptacją Fundacji,

10) uzyskania wydanego przez Fundację zaświadczenia potwierdzającego przyznane Korzystającemu uprawnienia do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK.

2. Korzystający jest zobowiązany do:

1) przestrzegania postanowień Regulaminu,

2) należytego wykonywania zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej,

3) współpracy z Fundacją Po Zdrowie Do Natury przy realizacji działań promocyjnych dotyczących Znak Promocyjnego MIODNY SZLAK,

4) powstrzymania się od działań sprzecznych z celami Programu Marki Lokalnej MIODNY SZLAK,

5) powstrzymania się w stosunku do innych Korzystających od zachowania, które w odniesieniu do relacji między przedsiębiorcami mogłyby zostać zakwalifikowane jako czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,

6) oznaczania określonych Umową Licencyjną produktów lub usług Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK,

7) oznaczania Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK miejsc sprzedaży produktów lub usług określonych Umową Licencyjną dokonywanej osobiście, jak też przez osoby działające na jego rzecz lub zlecenie,

8) stosowania Znak Promocyjnego MIODNY SZLAK na materiałach promocyjnych lub reklamowych odnoszących się do produktów lub usług określonych Umową Licencyjną,

9) stosowania Znak Promocyjnego MIODNY SZLAK w materiałach zawartych na stronach internetowych Korzystającego odnoszących się do produktów lub usług określonych Umową Licencyjną,

10) stosowania Znak Promocyjnego MIODNY SZLAK w materiałach zawartych na portalach społecznościowych odnoszących się do produktów lub usług określonych Umową Licencyjną,

- 11) przestrzegania zasad korzystania ze Znak Promocyjnego MIODNY SZLAK zawartych w dokumencie pod nazwą „System Identyfikacji Wizualnej Marki lokalnej MIODNY SZLAK”, określonych w Załączniku nr 4 do Regulaminu,
- 12) utrzymywania wysokiej jakości wprowadzanych do obrotu produktów i usług, ze szczególnym uwzględnieniem produktów i usług dla których nabył prawo do oznaczania ich Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK,
- 13) informowania Fundacji Po Zdrowie Do Natury o okolicznościach istotnych dla realizacji Programu Marki Lokalnej MIODNY SZLAK, w tym o wszelkich naruszeniach przez osoby trzecie praw przysługujących Fundacji po zdrowie do natury do Znak Promocyjnego MIODNY SZLAK, o wszelkich naruszeniach przez innych Korzystających ich zobowiązań wynikających z Regulaminu oraz o wszelkich zagrożeniach dla realizacji zobowiązań Korzystającego wynikających z Regulaminu lub Umowy Licencyjnej,
- 14) dbania o wizerunek i promowania idei Znak Promocyjnego MIODNY SZLAK,
- 15) udzielania Fundacji Po Zdrowie Do Natury informacji o prowadzonych działaniach promocyjnych i reklamowych, poza prowadzonymi przez Korzystającego na własnej stronie internetowej,
- 16) aktywnego uczestniczenia w spotkaniach Korzystających zorganizowanych przez, z inicjatywy lub za akceptacją Fundacji Po Zdrowie Do Natury, nie rzadziej niż jeden raz w roku kalendarzowym,
- 17) uczestniczenia w targach branżowych lub imprezach promocyjnych które organizuje lub na które została zaproszona Fundacja Po Zdrowie Do Natury,
- 18) udzielania Fundacji Po Zdrowie Do Natury wszelkich (w tym celu przetworzonych) informacji i udostępniania materiałów niezbędnych dla zweryfikowania spełniania przez Korzystającego jego zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej lub Regulaminu, w tym niezbędnych dla zweryfikowania spełniania przesłanek zasadności objęcia lub utrzymywania prawa Korzystającego do oznaczania produktów lub usług Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK.
- 19) Do pokrywania części kosztów realizacji Programu Promocyjnego marki lokalnej Miodny Szlak poprzez dokonanie na rzecz Fundacji Po Zdrowie Do Natury jednorazowej opłaty promocyjnej w wysokości nie niższej niż 200,00 zł za dokonanie wydruku fiszek promocyjnych zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej i rozdysponowanie ich w Gminach Partnerskich Miodnego Szlaku, wśród Partnerów Biznesowych oraz w Centrach Informacji Turystycznej po dostarczeniu materiałów niezbędnych do stworzeni projektu fiszki i ich wydruku tj.(fotografii oraz danych przedsiębiorstwa, osoby fizycznej, spółki)w terminie 7 dni od otrzymania pozytywnej Uchwały Kapituły Miodny Szlak przyznającej prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Miodny Szlak .

20) Uiszczenia obligatoryjnie comiesięcznej opłaty w wysokości 30,00 zł do 10 dnia każdego miesiąca na rzecz Biura Marki Miodny Szlak na konto Fundacji Po Zdrowie Do Natury (Mbank S.A. 15 1140 2004 0000 3302 7651 9689) z dopiskiem „Biuro Marki Miodny Szlak „.

§7

1. Kapituła składa się z 7 do 9 członków, w tym z Przewodniczącego Kapituły.
2. Członkowie Kapituły są powoływani i odwoływani przez Zarząd Fundacji Po Zdrowie Do Natury.
3. Członkowie Kapituły powoływani są na okres kadencji wynoszącej cztery lata.
4. Członkowie Kapituły wybierają spośród siebie Przewodniczącego Kapituły, kierującego pracami oraz Wiceprzewodniczącego Kapituły. Wiceprzewodniczący Kapituły zastępuje Przewodniczącego Kapituły podczas jego nieobecności.
5. Do zadań Kapituły, poza innymi sprawami określonymi niniejszym Regulaminem, należy:
 - 1) merytoryczna ocena i rozstrzyganie Wniosków,
 - 2) udzielanie Fundacji rekomendacji w sprawach istotnych dla realizacji Programu Marki Lokalnej MIODNY SZLAK.
6. Kapituła może zasięgać opinii ekspertów w danej dziedzinie.
7. Koszty funkcjonowania Kapituły, w tym koszty opinii ekspertów przygotowanych na zlecenie Kapituły pokrywa Fundacja Po Zdrowie Do Natury , na zasadach i do kwoty określonej odrębną uchwałą Zarządu.
8. Obsługę administracyjną działalności Kapituły, w tym w szczególności wysyłanie listów poleconych lub nadawanie przesyłek pocztą kurierską dotyczących zwoływania posiedzeń Kapituły lub kierowanie zaproszeń pocztą elektroniczną (za potwierdzeniem odbioru) oraz obejmujących pisma Kapituły kierowane do Wnioskodawców lub Korzystających, zapewnia Fundacja Po Zdrowie Do Natury.
9. Kapituła w drodze Regulaminu Kapituły może określić wewnętrzną organizację i tryb pracy Kapituł

§8

1. Kapituła obraduje na posiedzeniach zwoływanych przez Prezesa Fundacji Po Zdrowie Do Natury w uzgodnieniu z Przewodniczącym Kapituły. Pierwsze posiedzenie Kapituły zwołuje Prezes Fundacji.
2. Posiedzenia Kapituły odbywają się w zależności od potrzeb, nie rzadziej jednak niż jeden raz w roku kalendarzowym.
3. Posiedzenia Kapituły odbywają się w miejscu wskazanym przez Fundację Po Zdrowie Do Natury.
4. Posiedzeniami Kapituły kieruje Przewodniczący Kapituły.
5. Posiedzenia Kapituły zwołuje się zawiadamiając wszystkich członków Kapituły za

pomocą listów poleconych lub przesyłek nadanych pocztą kurierską, wysłanych co najmniej 7 dni przed terminem posiedzenia. Dopuszczalne jest dokonanie zwołania poprzez wysłanie członkom Kapituły, co najmniej tydzień przed terminem posiedzenia, zaproszenia pocztą elektroniczną, jeżeli uprzednio wyrazili pisemną zgodę na dokonywanie wobec nich korespondencji w tej formie, podając adres, na który korespondencja powinna być wysyłana. W zawiadomieniu należy oznaczyć dzień, godzinę i miejsce posiedzenia oraz przewidywany porządek obrad.

6. Posiedzenia Kapituły są protokołowane. Protokoły wymagają podpisu wszystkich obecnych na posiedzeniu członków Kapituły.

§9

1. Kapituła podejmuje decyzje na posiedzeniach w drodze uchwał. Uchwały podejmowane są zwykłą większością głosów, w głosowaniu jawnym, przy obecności co najmniej dwóch trzecich ogólnej liczby członków Kapituły.

2. Każdemu członkowi Kapituły przysługuje w głosowaniu jeden głos. W przypadku równej liczby głosów członków Kapituły decydujący jest głos Przewodniczącego Kapituły.

3. Uchwały Kapituły mogą być podjęte na posiedzeniu, jeżeli wszyscy członkowie Kapituły zostali o tym posiedzeniu zawiadomieni.

4. Uchwały Kapituły w przedmiocie przyznania Wnioskodawcy uprawnienia do zawarcia Umowy Licencyjnej zawierają uzasadnienie merytoryczne.

5. Uchwały Kapituły są ostateczne – nie przysługują od nich żadne środki zaskarżenia.

§10

1. Członkowie Kapituły są zobowiązani do:

2. aktywnego uczestniczenia w pracach Kapituły, w tym do podejmowania działań zmierzających do zapewnienia realizacji zadań Kapituły określonych Regulaminem, a w szczególności do udziału w:

3. a) posiedzeniach Kapituły i dokumentowaniu prac Kapituły zgodnie z postanowieniami Regulaminu,

4. b) merytorycznej ocenie Wniosków (w tym Uproszczonych Wniosków), w tym także poprzez konsultacje z pozostałymi członkami Kapituły,

5. c) rozstrzyganiu Wniosków, przygotowywaniu pisemnych uzasadnień rozstrzygnięć Kapituły i przygotowywaniu opinii Kapituły przewidzianych Regulaminem,

6. d) redagowaniu wystąpień kierowanych przez Kapitułę do Wnioskodawcy przewidzianych Regulaminem,

7. przyczyniania się do realizacji celów oznaczania produktów i usług Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK, w tym do podejmowania działań na rzecz promocji Marki lokalnej MIODNY SZLAK i kreowania pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności Znaku Promocyjnego

MIODNY SZLAK w kraju i za granicą.

8. W przypadku sprzeczności pomiędzy interesami związanymi z realizacją Programu Marki Lokalnej MIODNY SZLAK a interesami członka Kapituły, jego współmałżonka, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia oraz osób, z którymi jest powiązany osobiście, członek Kapituły powinien ujawnić sprzeczność interesów i wstrzymać się od udziału w rozstrzygnięciu takich spraw; może żądać zaznaczenia tego w protokole posiedzenia Kapituły.

§11

1. Procedura przyznania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK wszczynana jest na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu ubiegającego się o uzyskanie tego prawa, złożony w siedzibie Fundacji Po Zdrowie Do Natury, zwanego też w Regulaminie „Wnioskiem”.
2. Do Wniosku należy dołączyć dokumenty stanowiące dowody na okoliczności powołane we Wniosku, a w szczególności wszystkie stosowne dokumenty określone we wzorze Wniosku jako obligatoryjne oraz uiścić opłatę w wysokości 350,00 zł na konto Fundacji Po Zdrowie Do Natury (Mbank S.A. 15 1140 2004 0000 3302 7651 9689) z dopiskiem „Wniosek „ za rozpatrzenie „Wniosku o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK „ przez Kapitułę Miodny Szlak stanowiącego załącznik nr 5 do Regulaminu znaku marki Miodny Szlak . Wniosek nie opłacony podlega odrzuceniu i nie podlega merytorycznej ocenie Kapituły Miodny Szlak.
3. Informacje o terminach składania Wniosków dostępne są na stronie internetowej pod adresem www.miodnyszlak.pl
4. Wniosek jest przesyłany do Kapituły w terminie 30 dni od dnia jego wpływu do Fundacji Po Zdrowie Do Natury .
5. Wstępnej formalnej oceny Wniosku dokonuje upoważniona przez Prezesa Fundacji osoba. Stosownie do jej wyników Fundacja może wezwać Wnioskodawcę do uzupełnienia braków formalnych w określonym terminie, nie krótszym niż 7 dni.
6. W razie gdy Kapituła poweźmie uzasadnione wątpliwości co do okoliczności powołanych we Wniosku lub z innych względów uzna to za celowe, może wystąpić do Wnioskodawcy o uzupełnienie Wniosku, w szczególności poprzez przedłożenie dodatkowych materiałów, udzielenie informacji lub złożenie wyjaśnień.
7. W razie gdy Kapituła poweźmie uzasadnione wątpliwości czy Wnioskodawca wykazał spełnienie wynikających z kryteriów określonych w Załączniku nr 3 do Regulaminu przesłanek uzyskania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK, może wystąpić do Wnioskodawcy o uzupełnienie Wniosku poprzez przedstawienie ekspertyz lub opinii sporządzonych przez osoby lub instytucje posiadające wiedzę specjalistyczną w zakresie

objętych przedmiotem tych ekspertyz lub opinii.

8. Wszelkie koszty przygotowania oraz ewentualnego uzupełnienia Wniosku pokrywa Wnioskodawca.
9. Kapituła, podejmuje uchwałę w przedmiocie przyznania albo odmowy przyznania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK, po merytorycznej ocenie wniosku, biorąc pod uwagę spełnianie przez Wnioskodawców warunków określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności kryteriów określonych w Załączniku nr 3 do Regulaminu.
10. W ramach merytorycznej oceny Wniosku następuje co najmniej jedna wizyta co najmniej jednego członka Kapituły w miejscu prowadzenia działalności przez Wnioskodawcę, zmierzająca do weryfikacji oświadczeń objętych treścią tego Wniosku.
11. Uchwały Kapituły w przedmiocie przyznania Wnioskodawcy uprawnienia do zawarcia Umowy Licencyjnej zawierają uzasadnienie merytoryczne.
12. Uchwały kapituły są ostateczne – nie przysługują od niej żadne środki zaskarżenia.
13. Fundacja informuje niezwłocznie Wnioskodawcę o wynikach oceny Wniosku przeprowadzonej przez Kapitułę, w formie pisemnej, na adres Wnioskodawcy wskazany we Wniosku.
14. Zawarcie Umowy Licencyjnej powinno nastąpić w terminie 30 dni od dnia doręczenia Wnioskodawcy informacji o przyznaniu mu, mocą uchwały Kapituły, uprawnienia do zawarcia Umowy Licencyjnej. Po bezskutecznym upływie przedmiotowego terminu Fundacja Po Zdrowie Do Natury będzie uprawniona do odmowy podpisania Umowy Licencyjnej.
15. Wzór Wniosku stanowi Załącznik nr 5 do Regulaminu.

§12

1. Nabycie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK następuje z chwilą określoną w umowie licencyjnej (zwanej „Umową Licencyjną”) zawieranej pomiędzy Fundacją Po Zdrowie Do Natury a Wnioskodawcą, który uzyskał prawo do jej zawarcia.
2. Umowa Licencyjna określa prawa i obowiązki stron związane z używaniem i posługiwaniem się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK.
3. Zawarcie Umowy Licencyjnej powinno nastąpić w terminie 21 dni od dnia doręczenia Wnioskodawcy informacji o przyznaniu mu uprawnienia do Zawarcia Umowy Licencyjnej. Po bezskutecznym upływie przedmiotowego terminu Fundacja będzie uprawniona do odmowy podpisania Umowy Licencyjnej.
4. Okres obowiązywania Umowy Licencyjnej może zostać przedłużony, jednakże nie więcej niż o 2(dwa) lata, w drodze pisemnego aneksu do niej, jeżeli Korzystający, na co najmniej 3

(trzy) miesiące przed terminem wygaśnięcia Umowy Licencyjnej złoży w siedzibie Fundacji Po Zdrowie Do Natury wniosek o przedłużenie jej okresu obowiązywania, zwany „Uproszczonym Wnioskiem.”

5. „Uproszczony Wniosek „, podlega obowiązkowej opłacie w wysokości 200,00 zł na konto Fundacji Po Zdrowie Do Natury (Mbank S.A. 15 1140 2004 0000 3302 7651 9689) z dopiskiem „Uproszczony Wniosek „. Wniosek nie opłacony nie podlega rozpatrzeniu przez Kapitułę Miodny Szlak.

6. Uchwałę o przedłużeniu okresu obowiązywania Umowy Licencyjnej podejmuje Kapituła, na wniosek Fundacji Po Zdrowie Do Natury, mając na względzie w szczególności ocenę należytego wykonywania zobowiązań Korzystającego wynikających z umowy, rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania przez Korzystającego warunków posiadania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK.

7. Uchwała Kapituły, o której mowa w ust. 6 jest dla Fundacji Po Zdrowie Do Natury wiążąca.

8. Fundacja Po Zdrowie Do Natury przesyła Korzystającemu informację o wynikach oceny Uprozczonego Wniosku. W przypadku przedłużenia okresu obowiązywania Umowy Licencyjnej do informacji dołącza się podpisany przez Zarząd Fundacji aneks do Umowy Licencyjnej.

9. Aneks do Umowy Licencyjnej może zawierać postanowienia dotyczące dodatkowych zmian Umowy Licencyjnej, to jest innych niż prowadzące do przedłużenia jej okresu obowiązywania.

10. Zawarcie aneksu do Umowy Licencyjnej prowadzącego do przedłużenia okresu jej obowiązywania powinno nastąpić w terminie 21 dni od dnia doręczenia Wnioskodawcy informacji o przyznaniu mu uprawnienia do zawarcia takiego aneksu. Po bezskutecznym upływie przedmiotowego terminu Fundacja jest uprawniona do odmowy podpisania aneksu do Umowy Licencyjnej.

11. Wzór umowy licencyjnej określa Załącznik nr 6 do Regulaminu.

12. Wzór Uprozczonego Wniosku stanowi Załącznik nr 7 do Regulaminu.

§13

1. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK może zostać odebrane w razie rażącego naruszenia lub powtarzającego się naruszania przez Korzystającego jego zobowiązań wynikających z Regulaminu, Umowy Licencyjnej lub innych zobowiązań wynikających ze stosunków umownych łączących go z Fundacją Po Zdrowie Do Natury , dotyczących posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK lub związanych z realizacją Programu Marki Lokalnej MIODNY SZLAK. Uchwałę w przedmiocie odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym

MIODNY SZLAK podejmuje Kapituła.

2. Procedura odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK jest wszczynana na podstawie pisemnego, obejmującego uzasadnienie, wniosku Fundacji.
3. Kapituła wszczynając procedurę odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK zawiadamia Korzystającego na piśmie o możliwości złożenia pisemnych wyjaśnień w terminie 21 dni od dnia doręczenia zawiadomienia. Pismo obejmujące wyjaśnienia Korzystający doręcza na adres Fundacji Po Zdrowie Do Natury .
4. W toku rozpoznawania zasadności odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK Kapituła powinna wysłuchać Korzystającego lub zapoznać się z jego pisemnymi wyjaśnieniami.
5. Korzystający ponosi wszelkie koszty związane z jego udziałem w postępowaniu w przedmiocie odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK.
6. Korzystający jest zobowiązany do trwałego zaprzestania używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK natychmiast po doręczeniu mu przez Fundację Po Zdrowie Do Natury pisemnej informacji o uchwale Kapituły w przedmiocie odebrania mu prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK.
7. Do czasu rozpoznania sprawy odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK Kapituła na wniosek Fundacji Po Zdrowie Do Natury może zawiesić wykonywanie przez Korzystającego prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK.
8. Korzystający jest zobowiązany do czasu rozstrzygnięcia sprawy przez Kapitułę zaprzestać używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK niezwłocznie po doręczeniu mu przez Fundację Po Zdrowie Do Natury pisemnej informacji o decyzji Kapituły w przedmiocie zawieszenia mu prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK.
9. Informacja o odebraniu prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK może zostać podana przez Fundację Po Zdrowie Do Natury do publicznej wiadomości.
10. Z chwilą wygaśnięcia prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK Korzystający zobowiązany jest do natychmiastowego zwrotu zaświadczenia wykazującego jego uprawnienie do wykonywania tego prawa.
11. Nie wszczynając procedury odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK Fundacja Po Zdrowie Do Natury może, w razie powzięcia uzasadnionych i poważnych wątpliwości co do dalszego spełniania wynikających z kryteriów określonych w Załączniku nr 3 do Regulaminu przesłanek uzyskania prawa do używania i

posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK, wystąpić do Korzystającego o sporządzenie na jego koszt i przedstawienie Kapitulie ekspertyz lub opinii sporządzonych przez osoby lub instytucje posiadające wiedzę specjalistyczną w zakresie objętym przedmiotem tych ekspertyz lub opinii.

§ 14

1. Doręczenia pism kierowane zgodnie z Regulaminem do Wnioskodawcy lub Korzystającego uznaje się za skuteczne, jeżeli zostaną dokonane na adres określony we Wniosku. W przypadku zmiany adresu Wnioskodawca lub Korzystający zobowiązany jest powiadomić Fundację Po Zdrowie Do Natury o tym fakcie listem poleconym, w którym poda nowy adres dla doręczeń. W razie niewykonania powyższego obowiązku powiadomienia o zmianie adresu, pismo skierowane na adres dotychczasowy będzie uznane za skutecznie doręczone.

§ 15

1. Regulamin wchodzi w życie z chwilą określoną w uchwale Zarządu Fundacji Po Zdrowie Do Natury o jego przyjęciu.
2. Zmian Regulaminu, w tym załączników do Regulaminu dokonuje Zarząd Fundacji. O ile Umowa Licencyjna nie stanowi inaczej zmiany Regulaminu nie wpływają na treść tej umowy.

Integralną część Regulaminu stanowią załączniki:

1. Wzór Znaku Promocyjnego MIODNY SZLAK.
2. Kategorie produktów, usług, inicjatyw, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK.
3. Kryteria merytoryczne stanowiące podstawę do przyznania prawa używania i posługiwania się znakiem promocyjnym MIODNY SZLAK.
4. System Identyfikacji Wizualnej Marki lokalnej MIODNY SZLAK.
5. Wzór Wniosku o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK.
6. Wzór Umowy Licencyjnej.
7. Wzór Uproszczonego Wniosku.