

Załącznik nr 5
do REGULAMINU PRYZYNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM
PROMOCYJNYM MIODNY SZLAK

Wzór wniosku o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK

Wniosek jest składany w wersji papierowej w siedzibie Fundacji Po Zdrowie do Natury. Powinien być podpisany przez osobę/ osoby upoważnioną/e do reprezentowania podmiotu zainteresowanego przyznaniem prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem na każdej stronie oraz opatrzony pieczęcią podmiotu (jeśli dotyczy) na ostatniej stronie.

Zgłoszenie dotyczy*	<ul style="list-style-type: none">• Produktu• Usługi• Inicjatywy
Pełna nazwa produktu/usługi/inicjatywy ubiegającej się o wyróżnienie Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK	

**Należy zaznaczyć X przy właściwej odpowiedzi*

I. Informacje o podmiocie ubiegającym się o uzyskanie prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK

Dane podmiotu

Nazwa podmiotu	
Adres siedziby/miejsce prowadzenia działalności osoby fizycznej ¹	
Adres do korespondencji	
Telefon/Fax	
www	
NIP	
KRS/Wpis do ewidencji	

Osoba kontaktowa w sprawach Wniosku:

Pan/Pani	
Stanowisko	
Telefon	
e-mail	

¹ Adres siedziby/adres siedziby oddziału na terenie Powiatu Nowosądeckiego, miejsce prowadzenia działalności osoby fizycznej (dot. rolników)

Oświadczenia podmiotu ubiegającego się o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK **

*** Należy zaznaczyć X przy właściwej odpowiedzi*

Działając za Wnioskodawcę oświadczam, iż zasadna jest kwalifikacja Wnioskodawcy do jednej z poniższych kategorii:

	<i>przedsiębiorcy posiadający siedzibę i faktycznie działający na obszarze Powiatu Nowosądeckiego, w tym będące przedsiębiorcami osoby, do których nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, w szczególności przedsiębiorcy prowadzący działalność wytwórczą w rolnictwie w zakresie upraw rolnych, chowu i hodowli zwierząt, ogrodnictwa, warzywnictwa, leśnictwa i rybactwa śródlądowego</i>
	<i>przedsiębiorcy posiadający oddział z siedzibą (siedzibą oddziału) na obszarze Powiatu Nowosądeckiego i faktycznie działający na tym obszarze</i>
	<i>organizacje posiadające siedzibę i faktycznie działające na obszarze Powiatu Nowosądeckiego, choćby nie posiadały statusu przedsiębiorcy (w tym jednostki samorządu terytorialnego i instytucje)</i>
	<i>posiadające osobowość prawną jednostki terenowe stowarzyszeń posiadające oddział i działające na obszarze Powiatu Nowosądeckiego</i>

Na dowód powyższego załączam następujący/e dokument/ty:

- 1)
- 2)
- 3)

Działając za Wnioskodawcę oświadczam, iż:

1.	Wnioskodawca posiada wszelkie wymagane pozwolenia, zezwolenia, koncesje uprawnienia do wprowadzania do obrotu produktu (produktów)/ usługi (usług)/ inicjatywy (inicjatyw) objętych Wnioskiem i prowadzenia związanej z tym działalności.
2.	Wnioskodawca przestrzega wymagań prawnych związanych z prowadzoną działalnością.
3.	Wnioskodawca w prowadzonej działalności nie narusza zasad współżycia społecznego.
4.	Wnioskodawca nie posiada zaległości z tytułu zobowiązań publicznoprawnych, ani zaległości z tytułu niespornych zobowiązań (w szczególności wobec pracowników) w wysokości przekraczającej łącznie przeciętne wynagrodzenie miesięczne w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat z zysku.
5.	Wnioskodawca prowadzi działalność zgodnie z wymogami ochrony środowiska.

Na dowód powyższego załączono następujące dokumenty /wskazać dokumenty, jeśli dotyczy/: 1)

- 2)
- 3)

II. Informacje o produkcie/usłudze/inicjatywie:

Wszystkie informacje nt. zgłaszanego produktu/usługi/inicjatywy, które Państwa zdaniem są istotne dla Kapituły oceniającej wnioski i odnoszą się do kryteriów merytorycznych

Pełna nazwa produktu/usługi/inicjatywy ubiegającej się o wyróżnienie Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK		
Rodzaj produktu	<ul style="list-style-type: none">• Produkt przemysłowy• Produkt spożywczy• Rękodzieło• Utwór niematerialny	<ul style="list-style-type: none">• Inny Jaki?.....
Rodzaj usługi	<ul style="list-style-type: none">• Oferta turystyczno-rekreacyjna• Oferta edukacyjna• Oferta gastronomiczna	<ul style="list-style-type: none">• Oferta noclegowa• Inny Jaki?
Rodzaj inicjatywy	<ul style="list-style-type: none">• Wydarzenie sportowe i rekreacyjne• Wydarzenie kulturalne i promocyjne	<ul style="list-style-type: none">• Inny Jaki?

Opis produktu/usługi/inicjatywy

Kilkuzdaniowa prezentacja produktu/usługi, ukazująca jego wyjątkowości, atuty i związek z ideą MIODNEGO SZLAKU lub/i dziedzictwem Powiatu Nowosądeckiego (autoprezentacja)

Związek z regionem

Specyficzne cechy produktu lub usługi związane z MIODNYM SZLAKIEM: tradycyjna receptura/przepis/technika, funkcja, rytuał, obrzęd, wydarzenie, święto, miejsce/otoczenie świadczenia usługi eksponujące lub wykorzystujące potencjał przyrodniczy, kulturowy regionu, nastawienie na przekazanie wiedzy nt. gospodarki, krajobrazu, charakterystycznych dla Powiatu Nowosądeckiego zajęć, sposobów spędzania wolnego czasu.

Jakość produktu i przyjazność dla klienta

Mocne strony usługi/oferty/inicjatywy, jej standard, dbałość jaką Wnioskodawca przykładła do świadczonych usług, jakość i estetyka obiektu, w którym usługa jest świadczona, jakość i estetyka sprzętów, kondycja i stan zwierząt, opakowanie, sposób eksponowania produktów, wykorzystanie potencjału przyrodniczego, umiejętności i kompetencje usługodawcy, otrzymane certyfikaty, nagrody, wyróżnienia, rekomendacje. Produkt/oferta dostosowane są do potrzeb konkretnych grup odbiorców (np. edukacyjna dla szkół), wpisują się w krajobraz kulturowy, przyrodniczy regionu, są autentyczne i dają poczucie niepowtarzalności.

Dostępność produktu/usługi/inicjatywy

Obecność na rynku: od kiedy produkt/usługa/inicjatywa jest w sprzedaży, gdzie można go/ją kupić, zamówić, skala działania, wachlarz materiałów promocyjnych, dotychczasowe sposoby informowania o ofercie, jej promocji, dystrybucji i sprzedaży, z zachowaniem tajemnicy produkcji i tajemnicy handlowej. Plany rozwoju oferty w ciągu najbliższego roku (np. zwiększenie asortymentu, modernizowanie produkcji, łączenie z usługami, aplikacja o środki zewnętrzne).

Przyjazność dla środowiska

Czy surowce do produkcji są zasobem lokalnym? Czy produkt/usługa/inicjatywa nie zagraża środowisku na żadnym etapie produkcji, hodowli, uprawy, świadczenia, konsumpcji i rozkładu? Czy i jakie proekologiczne rozwiązania stosowane są w miejscu/w trakcie produkcji lub podczas przygotowania /świadczenia usługi lub inicjatywy? Czy produkt/usługa/inicjatywa wpływa na obszar Natura 2000, jest dla niej przyjazny lub/i przyczynia się do promocji?

Współpraca w ramach Programu Marki Lokalnej MIODNY SZLAK – do chwili obecnej lub/i plany

Udział w wydarzeniach, wydawnictwach i innych aktywnościach proponowanych przez Fundację Po Zdrowie do Natury/ markę MIODNY SZLAK, promocja lub/i sprzedaż produktów lokalnych, sieciowanie się/tworzenie wspólnej oferty z potencjalnymi użytkownikami Znaku Promocyjnego MIODNY SZLAK, nabywanie lokalnych surowców do produkcji/świadczenia usługi, organizacja i uczestnictwo w imprezach, planowane na kolejny rok narzędzia, miejsca i sposoby promocji produktu/usługi.

W związku z ubieganiem się o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK oświadczam:**

** Należy zaznaczyć X odpowiednie oświadczenia

1.	Oświadczam, że zapoznałem/ zapoznałam się z REGULAMINEM PRYZYNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM MIODNY SZLAK
2.	Oświadczam, iż informacje płynące z niniejszego wniosku są zgodne ze stanem rzeczywistym i stanowią podstawę do zawarcia umowy licencyjnej, po pozytywnej ocenie wniosku przez Kapitułę Znaku Promocyjnego MIODNY SZLAK
3.	Zgodnie art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych), wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z realizacją Programu Marki Lokalnej MIODNY SZLAK ***. ***Administratorem Pana/i danych osobowych jest Fundacja Po Zdrowie do Natury, 33-336 Łabowa, Kamianna 50. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z realizacją Programu marki lokalnej MIODNY SZLAK. Posiada Pan/i prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak konieczne dla realizacji Programu Marki Lokalnej MIODNY SZLAK.

Dodatkowe załączniki (zaleca się przekazanie zdjęć lub przykładów produktów, kopii certyfikatów, zaświadczeń, wyróżnień):

- 1)
- 2)

Oświadczenie

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z projektem umowy licencyjnej na używanie i posługiwanie

się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK i akceptuję jej treść.

Miejscowość i data

Imię i nazwisko, podpis osoby składającej wniosek²

Pieczęć podmiotu

² Podpisuje osoba upoważniona do reprezentowania podmiotu zainteresowanego przyznaniem prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK.