

Załącznik 2

do REGULAMINU PRYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM MIODNY SZLAK

zwanego też dalej „Regulaminem”

KATEGORIE PRODUKTÓW, USŁUG I INICJATYW, DLA KTÓRYCH PRYZNAJE SIĘ PRAWO DO UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM MIODNY SZLAK

Katalog zawiera opis przykładowych usług, produktów i Inicjatyw (w rozumieniu określonym Regulaminem), w odniesieniu do których można ubiegać się o uzyskanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MIODNY SZLAK (zwanym też dalej „Znakiem”) Marka lokalna MIODNY SZLAK ma formułę otwartą – decyzją Kapituły mogą zostać określone lub wyodrębnione inne kategorie produktów, usług i Inicjatyw, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem.

PRODUKT	
Rękodzieło	W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt lub linia produktów posiadający/a wartość artystyczną, charakteryzujący się określonym wyróżnikiem związanym z Obszarem MIODNY SZLAK (np. ceramika, haft, stroje i dodatki zawierające charakterystyczne wzory). Pomocna może być strona www.etnozagroda.pl prezentująca tradycje Lachów Sądeckich. Produkt musi być opisany szczegółowo np. „ceramika z motywem X” lub „kubki ceramiczne o wymiarach w kolorze/ze zdobieniem lachowskim” , a nie ogólnie np. „ceramika” czy „kubek ceramiczny”.
Produkt spożywczy	W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt spożywczy przetworzony lub nieprzetworzony oferowany w sklepie/miejscu sprzedaży. Pomocna: lista produktów tradycyjnych województwa małopolskiego. Produkt musi być opisany szczegółowo, a nie ogólnie np. „pieczywo”.
Produkt użytkowy	W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt znajdujący zastosowanie w życiu codziennym czy przemyśle, np. w gospodarstwie domowym, w szkole, w zakładzie pracy, jako opakowanie dla produktów. Podobnie jak produkty rękodzielnicze czy spożywcze – powinien zostać przypisany szczegółowo do wyodrębnionej kategorii produktu.

USŁUGA	
Oferta turystyczno-rekreacyjna	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: przewodnicy lokalni, organizatorzy spływów/impres/rajdów/wydarzeń/złotów/wypraw np. kajakowych, konnych , rowerowych, wypożyczalnie sprzętu tj. jeździecki, rowerowy, kajakowy, obserwacyjny, szkoły jeździeckie, przewozy bryczką, łowiska, tour-operatorzy z ofertą lokalną, oferta dla turystyki kwalifikowanej, np. dla osób niepełnosprawnych. Podstawową ofertą są usługi, dzięki którym klienci mogą zapoznać się bliżej z bogactwem przyrodniczym, dziedzictwem kulturowym obszaru Powiatu Nowosądeckiego oraz wiodącymi gałęziami turystyki przyjaznej środowisku i turystyki aktywnej (turystyka piesza, konna, rowerowa, kajakowa itp.) czy kulturowej.
Oferta edukacyjna	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się przede wszystkim: ośrodki edukacji ekologicznej, zielone szkoły, oferta edukacyjna na szlakach turystycznych i ścieżkach przyrodniczych, warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych itp. Podstawą jest usługa oparta o stały program i materiały dydaktyczne, które edukują w ramach zorganizowanych zajęć mieszkańców i turystów (m.in. grupy szkolne) na temat regionu, walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego obszaru Powiatu Nowosądeckiego oraz innych atutów niosących wartości.
Oferta cateringowa	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: producenci lokalni żywności, firmy świadczące usługi gastronomiczne w formie cateringu. Wnioskodawca powinien posiadać ofertę dostawy/dowozu produktów do klienta.
Oferta gastronomiczna	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się przede wszystkim: producenci lokalni żywności, restauracje, gospody, karczmy, bary, punkty gastronomiczne, oferujące m.in. potrawy z/ na bazie produktów i przepisów lokalnych. Znak może być przyznany wyłącznie na ofertę świadczoną w zakładach żywienia (potrawy, menu Miodny Szlak, obiad/śniadanie na Miodnym Szlaku, Miodny Stół) powstające w zakładach gastronomicznych. Podstawową ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z niej w zakładzie.
Oferta noclegowa	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się przede wszystkim: hotele, pensjonaty, zajazdy, gospodarstwa agroturystyczne, pokoje gościnne, schroniska młodzieżowe, campingi, pola namiotowe itp. Ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z noclegów lub przyjeżdża na dłuższy pobyt.
INICJATYWA	
Wydarzenie edukacyjne	Cykl zajęć warsztatowych, szkoleniowych lub konferencji organizowanych w celu podniesienia kwalifikacji, czy doskonalenia umiejętności. Wydarzenie musi posiadać opis: cel, odbiorcy, działania/program, harmonogram, planowane efekty.
Wydarzenie kulturalne lub promocyjne	Cykliczne seminaria, festiwale, konferencje, konkursy, widowiska plenerowe i inne cykliczne wydarzenia mające na celu propagowanie dziedzictwa kulturowego (np. polki), przyrodniczego i walorów regionu. Wydarzenie musi posiadać opis: cel, odbiorcy, działania/program, harmonogram, planowane efekty promocyjne.