

Umowa Licencyjna nr
na używanie i posługiwanie się
Znakiem Promocyjnym Miodny Szlak

zwana dalej „Umową”

zawarta w _____, w dniu __.__.____ r.

pomiędzy:

fundacją pod nazwą Fundacja Po Zdrowie do Natury z siedzibą w Kamiannej, pod adresem: Kamianna 50, 33-336 Łabowa, wpisanym w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS 0000639637, NIP 7343542922, zwanym też w dalszej części Umowy „Licencjodawcą” lub „Fundacją”,

a

zwanym/ą też w dalszej części Umowy „Licencjobiorcą” lub „Korzystającym”.
zwanymi też dalej łącznie „Stronami”

o następującej treści:

Mając na względzie:

- uchwałę Kapituły Znak Promocyjny Miodny Szlak z dnia _____ w przedmiocie przyznania Licencjobiorcy prawa do zawarcia umowy licencyjnej uprawniającej do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Miodny Szlak, zgodnie z Regulaminem Przyznawania, Używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Miodny Szlak z dnia 11.06.2021 r. (zwanym też w Umowie „Regulaminem”),
- iż Znak Promocyjny Miodny Szlak (zwany też dalej Znakiem lub utworem) stanowi utwór w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
- Znak stanowi słowno-graficzny znak towarowy, na który Fundacji przyznane zostało przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej prawo ochronne o numerze R.341357

strony postanawiają co następuje:

§ 1.

1. Przedmiotem Umowy jest udzielenie licencji na używanie i posługiwanie się Znakiem Promocyjnym Miodny Szlak określonym w Regulaminie (zwanej też w Umowie „Licencją”).
2. Licencjodawca udziela Licencjobiorcy niewyłącznego upoważnienia do korzystania ze Znak Promocyjnego Miodny Szlak dla produktów lub usług określonych w § 1 ust. 3 Umowy (zwanym też w Umowie „Przedmiotem Znakowania”), z przeznaczeniem do wykorzystywania w celach promocji Przedmiotu Znakowania, na warunkach określonych w Umowie i Regulaminie (licencja niewyłączna). Korzystający może, celem realizacji swych uprawnień określonych Regulaminem, korzystać ze Znak Promocyjnego Miodny Szlak na następujących polach eksploatacji utworu:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- w zakresie obrotu egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu egzemplarzy utworu jako elementów oznaczenia Przedmiotu Znakowania albo jako elementów materiałów informacyjnych, promocyjnych lub reklamowych odnoszących się do Przedmiotu Znakowania, elementów dokumentów związanych z prowadzeniem Przedmiotu Znakowania do obrotu, jak też materiałów informacyjnych dotyczących innych działań zmierzających do realizacji celów Programu marki lokalnej Miodny Szlak;
- w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wystawienie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

3. Określenie Przedmiotu Znakowania: _____

W zakresie posługiwanie się Znakiem Promocyjnym Miodny Szlak w odniesieniu do produktów lub usług stanowiących zmodyfikowane wersje produktów lub usług stanowiących Przedmiot Znakowania postanawia się co następuje: **(zaznacz właściwe pole)*

- posługiwanie się Znakiem Promocyjnym Miodny Szlak w odniesieniu do produktów lub usług stanowiących zmodyfikowane wersje produktów lub usług stanowiących Przedmiot Znakowania dopuszczalne jest w zakresie wyznaczonym uchwałą Kapituły, o której mowa w preambule Umowy
- posługiwanie się Znakiem Promocyjnym Miodny Szlak w odniesieniu do produktów lub usług stanowiących zmodyfikowane wersje produktów lub usług stanowiących Przedmiot Znakowania dopuszczalne jest w następującym zakresie/ z zachowaniem następujących warunków: _____

- posługiwanie się Znakiem Promocyjnym Miodny Szlak w odniesieniu do produktów lub usług stanowiących zmodyfikowane wersje produktów lub usług stanowiących Przedmiot Znakowania wymaga uprzedniej pisemnej zgody Fundacji wyrażonej w ramach aneksu do Umowy
 - x posługiwanie się Znakiem Promocyjnym Miodny Szlak w odniesieniu do produktów lub usług stanowiących zmodyfikowane wersje produktów lub usług stanowiących Przedmiot Znakowania nie jest dopuszczalne
4. Wykonywanie praw z Licencji nie może naruszać celów znakowania produktów i usług Znakiem Promocyjnym Miodny Szlak określonych Regulaminem.
 5. Licencja jest nieograniczona terytorialnie.
 6. Niedopuszczalne jest wykorzystywanie nawet w sposób pośredni Znak Promocyjnego Miodny Szlak w celu innym niż określony w Umowie i w Regulaminie.
 7. Licencjobiorca nie może udzielać dalszego prawa do korzystania ze Znak Promocyjnego Miodny Szlak innym podmiotom (zakaz udzielania sublicencji).
 8. Licencjobiorca nie ma prawa dokonywać żadnych zmian w formie graficznej Znak Promocyjnego Miodny Szlak i obowiązany jest stosować się do wymagań w przedmiocie prezentacji Znak Promocyjnego Miodny Szlak wynikających z Regulaminu.
 9. Licencjobiorca nie ma prawa bez zgody Licencjodawcy przenosić na inne podmioty żadnych praw ani obowiązków wynikających z Umowy.

§ 2.

Licencjodawca oświadcza, że jest uprawniony do Znak Promocyjnego Miodny Szlak w zakresie wynikającym z Umowy oraz nie są mu znane okoliczności, na skutek których wykonywanie Umowy naruszałoby prawa osób trzecich.

§ 3.

1. Licencjobiorca jest zobowiązany używać Znak Jakości zgodnie z zasadami określonymi lub powołanymi w Umowie, w szczególności jest zobowiązany do:
 - a. uwzględniania wszelkich wymagań określonych w Regulaminie oraz należytego wykonywania obowiązków Korzystającego określonych w Regulaminie, a w szczególności do:
 - oznaczania Przedmiotu Znakowania Znakiem Promocyjnym Miodny Szlak,
 - przestrzegania zasad korzystania ze Znak Promocyjnego Miodny Szlak zawartych w „Systemie Identyfikacji Wizualnej marki lokalnej Miodny Szlak”,
 - wypełniania obowiązków informacyjnych względem Fundacji,

- uzyskiwania uprzedniej akceptacji Fundacji na konkretną formę i treść reklamy obejmującej wykorzystanie Znaku Promocyjnego Miodny Szlak,
 - b. zachowania tożsamości Przedmiotu Znakowania i stałego utrzymania jego najwyższej jakości zgodnie z Wnioskiem lub Uproszczonym Wnioskiem,
 - c. przekazywania Licencjodawcy informacji o wszystkich stałych miejscach wprowadzania do obrotu produktów i świadczenia usług stanowiących Przedmiot Znakowania,
 - d. zachowania najwyższej renomy Znaku Promocyjnego Miodny Szlak przy jego wykorzystaniu,
 - e. zapewnienia by personel Licencjobiorcy posiadał wiedzę w przedmiocie celów i warunków posługiwania się Znakiem Promocyjnym Miodny Szlak dla oznaczania Przedmiotu Znakowania,
 - f. współdziałania z Fundacją przy realizacji celu Umowy.
2. Licencjodawca może żądać od Licencjobiorcy pełnej dokumentacji dotyczącej sposobu wykorzystania Znaku Promocyjnego Miodny Szlak, jaką Licencjobiorca obowiązany jest gromadzić oraz do umożliwienia Licencjodawcy (lub podmiotom działającym na jego zlecenie) przeprowadzania działań kontrolnych związanych z weryfikacją prawidłowości realizacji zobowiązań Licencjobiorcy wynikających z Umowy (w tym w siedzibie Licencjobiorcy).
 3. Licencjobiorca jest zobowiązany w okresie obowiązywania Umowy oraz przez okres 15 (piętnastu) lat po jej wygaśnięciu (bez względu na przyczynę wygaśnięcia) do nie używania oraz nie zgłaszania do rejestracji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej znaków identycznych lub podobnych do Znaku Promocyjnego Miodny Szlak.
 4. Korzystający zobowiązuje się do nieodpłatnego przekazania Licencjodawcy co najmniej _____ egzemplarzy produktów stanowiących Przedmiot Znakowania dla celów promocyjnych i własnych we wskazanym przez Licencjodawcę terminie.
 5. Korzystający zobowiązuje się umożliwić Licencjodawcy lub osobom przez niego upoważnionym, w terminie uzgodnionym przez obie Strony, przeprowadzenie wizytacji w zakładach produkcyjnych, w których wytwarzane są produkty stanowiące Przedmiot Znakowania.
 6. Korzystający jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Licencjodawcy o każdym nowym sposobie lub formie wykorzystania Znaku, podając nośnik i czas wykorzystania Znaku, a także dostarczając próbny egzemplarz materiałów, na których Znak ma zostać użyty (produkty, ulotki, foldery i inne).

§ 4.

W razie powstania szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez jedną ze Stron, druga Strona może dochodzić naprawienia szkody na zasadach ogólnych.

§ 5.

1. Umowa zostaje zawarta na okres do dnia __.__.____ r., począwszy od dnia następnego po dniu zawarcia Umowy.
2. Umowa może zostać w każdym czasie rozwiązana za porozumieniem Stron.
3. Uprawnienie Licencjodawcy do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Miodny Szlak wygasa w każdym razie z chwilą doręczenia mu przez Fundację pisemnej informacji o uchwale Kapituły Znaku Promocyjnego Miodny Szlak w przedmiocie odebrania mu prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Miodny Szlak.
4. Licencjodawca zobowiązany jest do czasowego zaprzestania używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Miodny Szlak w przypadku zawieszenia mu prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Miodny Szlak zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 6.

1. Jeżeli Umowa wymaga doręczenia pisma, Stronę uznaje się za powiadomioną, jeżeli druga Strona wyśle pismo listem poleconym na adres wskazany w Umowie jako adres danej Strony. W przypadku zmiany adresu, Strona, której to dotyczy, jest zobowiązana powiadomić o tym fakcie drugą Stronę listem poleconym, w którym poda nowy adres dla doręczeń. Jeżeli Strona nie wykona obowiązku powiadomienia o zmianie swojego adresu, pismo skierowane na adres podany w Umowie będzie uznane za skutecznie doręczone tej Stronie. W takim przypadku Strona, która nie wykonała obowiązku powiadomienia nie będzie mogła się powołać na brak doręczenia pisma.
2. Adresy do doręczeń:
 - a. Licencjodawcy: Kamianna 50, 33-336 Łabowa,
 - b. Licencjodawca :

§ 7.

1. Wszelkie zmiany Umowy dla swojej ważności wymagają formy pisemnej.
2. Wszelkie spory wynikłe przy realizacji Umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Licencjodawcy.
3. Terminy (pojęcia) niezdefiniowane w Umowie mają znaczenie określone Regulaminem. W zakresie nieuregulowanym bezpośrednio w Umowie stosuje się postanowienia Regulaminu.

nu. W razie sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu i Umowy pierwszeństwo mają postanowienia Umowy.

4. We wszystkich kwestiach nieuregulowanych w Umowie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy innych właściwych aktów prawnych.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
6. Integralną część Umowy stanowi Załącznik – Regulamin (Regulamin Przyznawania, Używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Miodny Szlak z dnia __.__.____ r.). W razie zmiany Umowy, do aneksu do Umowy załączony zostanie jako obowiązujący Regulamin w wersji obowiązującej w dniu podpisania aneksu do Umowy.

za Licencjodawcę

za Licencjobiorcę