FUNDACJA „PO ZDROWIE DO NATURY” • MARKA LOKALNA

# REGULAMIN

**przeprowadzania certyfikacji miodu**

dla członków – pszczelarzy zrzeszonych w Fundacji „Po Zdrowie Do Natury”

**pod marką lokalną Miodny Szlak**

## §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzania certyfikacji miodu pozyskiwanego i wprowadzanego do obrotu przez pszczelarzy zrzeszonych w Fundacji „Po Zdrowie Do Natury”, zwanej dalej „Fundacją”, pod marką lokalną „Miodny Szlak”.
2. Celem certyfikacji jest:
    1. potwierdzenie zgodności produktów pszczelich z wymaganiami jakościowymi określonymi przez Fundację,
    2. promocja naturalnych produktów regionalnych,
    3. budowanie zaufania konsumentów do produktów pszczelich pochodzących od członków Fundacji,
    4. wspieranie dobrych praktyk pszczelarskich oraz ochrony dziedzictwa pszczelarskiego regionu.
3. Certyfikacja ma charakter dobrowolny i mogą do niej przystąpić wyłącznie członkowie Fundacji.
4. Certyfikacja prowadzona jest zgodnie z zasadami rzetelności, bezstronności oraz przejrzystości.
5. Certyfikacja jest formą wewnętrznego oznakowania miodu poddanego badaniom.

## §2. Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **„Fundacja”** – Fundację „Po Zdrowie Do Natury”;
2. **„Program”** – program certyfikacji jakości „Miodny Szlak”;
3. **„Certyfikat”** – dokument potwierdzający zgodność produktu z wymaganiami Programu;
4. **„Pszczelarz”** – członka Fundacji i marki lokalnej Miodny Szlak, prowadzącego działalność pasieczną;
5. **„Produkt certyfikowany”** – partia miodu objęta certyfikacją zgodnie z niniejszym Regulaminem;
6. **„Komisja Certyfikacyjna”** – organ powołany przez Zarząd Fundacji do przeprowadzania procesu certyfikacji.

## §3. Warunki przystąpienia do certyfikacji

1. Do procesu certyfikacji może przystąpić pszczelarz:
    1. będący użytkownikiem znaku marki lokalnej Miodny Szlak,
    2. prowadzący zarejestrowane w PIW pasieki oraz posiadający aktywną formę SB lub RHD,
    3. przestrzegający obowiązujących przepisów weterynaryjnych i sanitarnych,
    4. stosujący zasady dobrostanu pszczół.
2. Warunkiem rozpoczęcia procedury certyfikacyjnej jest:
    1. złożenie wniosku certyfikacyjnego,
    2. zadeklarowanie próbek z partii miodu wprowadzanego do obrotu,
    3. przedstawienie dokumentacji dotyczącej pochodzenia produktu i sposobu jego pozyskania.

## §4. Zakres certyfikacji

1. Certyfikacji podlegają:
    1. miody nektarowe*: wielokwiatowe lub odmianowe,
    2. miody spadziowe.

    > ** W przypadku miodów wielokwiatowych, analiza pyłkowa przeprowadzona w laboratorium może obejmować identyfikację przypisania do konkretnej odmiany.*
2. Certyfikacja obejmuje przeprowadzenie badań laboratoryjnych w celu stwierdzenia unikalnej i wysokiej aktywności biologicznej miodu, m.in.: zawartość polifenoli, flawonoidów, proliny, analiza pyłkowa, wyznaczanie aktywności przeciwrodnikowej z zastosowaniem rodnika DPPH.

## §5. Komisja Certyfikacyjna

1. Proces certyfikacji prowadzi Komisja Certyfikacyjna powoływana przez Zarząd Fundacji.
2. W skład Komisji mogą wchodzić:
    1. przedstawiciele Fundacji,
    2. specjaliści ds. pszczelarstwa,
    3. eksperci z zakresu jakości żywności,
    4. przedstawiciele laboratoriów badawczych.
3. Komisja działa w sposób bezstronny oraz zobowiązana jest do zachowania poufności informacji uzyskanych w toku certyfikacji.

4. Pobieranie próbek będzie przeprowadzane przez członków Komisji, którzy obejrzą wybraną partię miodów, a następnie, na podstawie losowego wyboru, wskażą jeden słoik do pobrania próbki do analizy.

## §6. Kryteria oceny produktu

1. Ocenie podlegają w szczególności:
   A. **Właściwości organoleptyczne** — obejmują cechy produktu odbierane takie jak smak, zapach, kolor, konsystencja i wygląd.
   B. **Wyniki badań laboratoryjnych** — dane uzyskane z analiz i testów przeprowadzonych w laboratorium, które potwierdzają skład i jakość produktu.
   C. **Poprawność i estetyka opakowania** — dotyczą właściwego i atrakcyjnego zaprojektowania opakowania, które jest funkcjonalne i wpływa na wizerunek produktu.
2. Produkt certyfikowany nie może zawierać:
   1. sztucznych dodatków,
   2. substancji konserwujących,
   3. niedozwolonych środków chemicznych.

## §7. Certyfikat

1. Po pozytywnym zakończeniu procesu certyfikacji Fundacja wydaje Certyfikat Jakości „Miodny Szlak".
2. Certyfikat potwierdza zgodność produktu z wymaganiami programu certyfikacji Fundacji i jest wydawany dla zadeklarowanej partii miodu.
3. Certyfikowany pszczelarz ma prawo i obowiązek posługiwać się banderolą i oznaczeniem: „Certyfikowany Miód" – „Miodny Szlak".
4. Oznaczenie certyfikacji powinno być zamieszczone na opakowaniu miodu z partii, z której została pobrana próbka i przekazana do laboratorium. Jeśli oznaczenia nie zostaną umieszczone, pszczelarz będzie zobowiązany do zwrotu poniesionych kosztów badań laboratoryjnych.

## §8. Kontrola i cofnięcie certyfikatu

1. Fundacja zastrzega sobie prawo do przeprowadzania planowych oraz doraźnych kontroli produktów objętych certyfikacją.
2. Kontrola może obejmować:
   1. wyrywkową ocenę jakości produktu,

2. poprawność oznakowania miodu wprowadzonego do obrotu na zgodność z aktualnie obowiązującymi przepisami IJHARS,
3. kontrolę warunków przechowywania i pozyskiwania miodu.

3. Certyfikat może zostać cofnięty w przypadku:
   1. stwierdzenia niezgodności jakościowych produktu,
   2. naruszenia postanowień Regulaminu,
   3. podania nieprawdziwych informacji podczas procesu certyfikacji,
   4. oznakowania partii niebędącej przedmiotem zgłoszenia do certyfikacji.
4. W przypadku cofnięcia certyfikatu podmiot certyfikowany zobowiązany jest do niezwłocznego zaprzestania używania oznaczeń certyfikacyjnych.
5. Fundacja może zobowiązać podmiot certyfikowany do pokrycia uzasadnionych kosztów dodatkowych badań lub kontroli wynikających ze stwierdzonych nieprawidłowości.
6. Od decyzji o cofnięciu certyfikatu przysługuje odwołanie do Zarządu Fundacji w terminie 14 dni od dnia doręczenia decyzji.

## §9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia uchwałą Zarządu Fundacji.
2. Zmiany Regulaminu wymagają formy uchwały Zarządu Fundacji.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzję podejmuje Zarząd Fundacji.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Fundacji oraz w formie elektronicznej na stronie internetowej marki.

.....

Zarząd Fundacji „Po Zdrowie Do Natury”