Miodny Szlak

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

SPIS TREŚCI

1. Logo ... 3
- 1.1. Wersja podstawowa logo ... 4
- 1.2. Warianty logo ... 5
- 1.3. Geneza znaku ... 6
- 1.4. Wersje monochromatyczne logo ... 7
- 1.5. Wersje achromatyczne logo ... 8
- 1.6. Zastosowanie logo na tłach ... 9
- 1.7. Pole ochronne logo ... 10
- 1.8. Wielkość minimalna znaku przy różnych technikach odwzorowujących ... 11
- 1.9. Czego nie można robić z logo ... 12

2. Typografia ... 13
- 2.1. Krój podstawowy ... 14
- 2.2. Krój pomocniczy ... 15

3. Kolorystyka ... 16
- 3.1. Specyfikacja kolorów podstawowych ... 17
- 3.2. Specyfikacja kolorów uzupełniających ... 18

4. Galanteria biurowa ... 19
- 4.1. Wizytówka imienna ... 20
- 4.2. Papier listowy ... 21
- 4.3. Koperty ... 22
- 4.4. Notes ... 23
- 4.5. Certyfikat ... 24

5. Materiały promocyjne ... 25
- 5.1. Zasady konstrukcji layoutu wydawnictwa ... 26
- 5.2. Ulotka promocyjna ogólna w formacie DL ... 36
- 5.3. Ulotka produktowa w formacie DL ... 37
- 5.4. Folder A4 – wytyczne konstrukcyjne ... 38
- 5.5. Reklama prasowa kolorowa – pionowa i pozioma ... 40
- 5.6. Teczka promocyjna ... 41
- 5.7. Torby reklamowe bawełniane i papierowe ... 42
- 5.8. Identyfikator ze smyczą ... 44
- 5.9. Banery ... 45
- 5.10. Billboard ... 46
- 5.11. Flagi ... 47

6. Upominki masowe ... 48
- 6.1. Kubki ... 49
- 6.2. Breloki ... 50
- 6.3. Koszulki ... 51
- 6.4. Czapeczki ... 52
- 6.5. Pendrive ... 53

7. Materiały wystawiennicze ... 54
- 7.1. Rollup ... 55
- 7.2. Ścianka ekspozycyjna ... 56
- 7.3. Namiot ... 57
- 7.4. Lada wystawiennicza ... 58

8. Oznakowanie architektoniczne ... 59
- 8.1. Dojazdowe tablice kierunkowe ... 60
- 8.2. Tablica informacyjna zbiorcza ... 62
- 8.3. Totem ... 63
- 8.4. Witryna sklepowa ... 64
- 8.5. Oznaczenie punktów sprzedaży ... 65

9. Oznaczenia produktów lokalnych ... 66
- 9.1. Umieszczenie logo na etykiecie producenta ... 67
- 9.2. Oznaczenie opakowań szklanych i kartonowych ... 68
- 9.3. Papier pakowy ... 69
- 9.4. Ekspozytor ... 70

10. Multimedia ... 71
- 10.1. Layout pierwszej strony i podstrony www ... 72
- 10.2. Mail promocyjny ... 73
- 10.3. Szablon prezentacji promocyjnej Power Point ... 74

11. Próbniki kolorystyczne ... 75

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

Miodny Szlak

1. Logo

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

1.1. Wersja podstawowa logo

Logo Miodnego Szlaku jest jednym z podstawowych narzędzi służących do komunikacji marki i budowy jej wizerunku. Z tego względu należy dbać o umieszczenie logo wg zasad opisanych w niniejszym Systemie Identyfikacji Wizualnej.

Podstawowa forma logo przeznaczona jest do umieszczania na materiałach umożliwiających oddanie właściwej jakości i kolorystyki.
Na logo składa się znak i nazwa marki Miodny Szlak.
Zastosowany font to Brandon Grotesque Bold.



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

1.2. Warianty logo

Logo w poziomie jest podstawową formą,
którą należy stosować na wszystkich możliwych
elementach. Jeśli powierzchnia jest zbyt wąska,
dopuszczalne jest stosowanie pionowego wariantu logo.



wersja podstawowa



wersja pionowa

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

1.3. Geneza znaku

Znak inspirowany jest diamentem symbolizującym bogactwo regionu oraz ciepłymi kolorami słońca konotującymi energię i siłę.



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

1.4. Wersje monochromatyczne logo

W pierwszych latach zalecane jest stosowanie podstawowej wersji logo na białym tle. W kolejnych dopuszcza się możliwość wykorzystania logo monochromatycznego w kolorze nazwy marki.



wersja podstawowa



wersja pionowa

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

1.5. Wersje achromatyczne logo

Wersja achromatyczna przewidziana jest do zastosowań na jednolitym kolorowym tle lub na białym tle w przypadku trudności z zachowaniem założonej skali szarości elementów konstrukcyjnych (np. w gazetach o bardzo słabej jakości druku).



wersja podstawowa



wersja pionowa

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

1.6. Zastosowanie logo na tłach

W zależności od tła dopuszczalne są 3 warianty logo:
- znak i nazwa marki w podstawowych kolorach
- znak w podstawowych kolorach, biała nazwa marki
- biały znak i nazwa marki

Logo na białym tle



Logo na kolorze (CMYK 20/65/0/70)



Logo na innym kolorze



Logo na jasnym zdjęciu



Logo na ciemnym zdjęciu



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

1.7. Pole ochronne logo

Obszar bezpieczny logo stanowi pole ochronne gwarantujące zachowanie integralności logo i zabezpieczające logo przed niekorzystnym wpływem elementów otoczenia.

Obszar minimalny wyznacza margines, jaki powinien oddzielać logo od liter, znaków graficznych, barwnych pól i zdjęć sąsiadujących z logo.

Wielkość pola ochronnego logo Miodnego Szlaku wyznaczona jest przez wysokość litery M.



wersja podstawowa



wersja pionowa

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

1.8. Wielkość minimalna znaku przy różnych technikach odwzorowujących

Zdefiniowanie najmniejszej dopuszczalnej wielkości logo gwarantuje czytelność liter zawartych w logotypie oraz chroni elementy konstrukcyjne przed zniekształceniem. Ważne jest, aby przy umieszczaniu logo na małych powierzchniach pamiętać o zachowaniu nie tylko wielkości minimalnej, ale i minimalnego pola ochronnego (minimalnego obszaru znaku).

Jeżeli w procesie produkcji nie jest możliwe uzyskanie prawidłowej czytelności logo przy podanych wielkościach minimalnych, zaleca się zwiększyć proporcjonalnie wielkość, umożliwiając osiągnięcie prawidłowej czytelności napisu Miodny Szlak.

Techniki odwzorowujące		
	X	X
Offset	20 mm	40 mm
Tampodruk	25 mm	50 mm
Haft	40 mm	75 mm
Folia	40 mm	75 mm
Grawerowanie	30 mm	55 mm
Tłoczenie	35 mm	70 mm
Zastosowanie elektroniczne	50 px	100 px

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

1.9. Czego nie można robić z logo

rozdzielanie elementów



zmiana koloru elementów



zmiana położenia elementów



nieproporcjonalne skalowanie logo



niewłaściwa wersja kolorystyczna



usuwanie elementów



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

Miodny Szlak

2. Typografia

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

2.1. Krój podstawowy

Krój podstawowy powinien być stosowany w treści dokumentów
i materiałach drukowanych, ale niewysyłanych drogą elektroniczną.
W sytuacjach, w których system prezentacji czcionek wyklucza
użycie czcionek z rodziny Brandon Grotesque, zalecanym krojem jest Arial.

Brandon Grotesque Light

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Brandon Grotesque Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

2.2. Krój pomocniczy

Arial Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Arial Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Arial Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Arial Bold Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

Miodny Szlak

3. Kolorystyka

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

3.1. Specyfikacja kolorów podstawowych

We współczesnej praktyce marketingowej podstawową techniką drukarską odwzorowującą logo jest druk offsetowy z użyciem kolorystyki CMYK. W związku z tym za wzorzec koloru obrane zostały kolory CMYK. Wykorzystane w logo kolory są podstawowymi kolorami druku i dlatego gwarantują stosunkowo dużą powtarzalność i wierność założonej kolorystyce logo.

Niemniej jednak należy każdorazowo oceniać wydrukowane logo w porównaniu z posiadanym wzorem wydruku (proof analogowy zawarty w SIW-ie). Szczególną uwagę należy zwracać na efekty wydruków z użyciem drukarek biurowych i tzw. wydruków typu InkJet (banery, siatki, płyty PCV itp.).

Praktyka nakazuje każdorazowo przeprowadzić test na wierność odwzorowania zadanych kolorów. W przypadku rozbieżności należy albo skalibrować prawidłowo urządzenie drukujące, albo – jeżeli jest to niemożliwe – zmienić deklarację kolorów w drukowanym pliku.

Miodny Szlak

	CMYK	RGB	PANTONE	RAL	CMYK 80 %	CMYK 60 %	CMYK 40 %	CMYK 20 %
	20/65/0/70	84/54/76	262	4007				
	0/61/100/0	213/121/28	Orange 021	2000				
	0/46/100/0	223/153/27	151	1006				
	0/31/100/0	234/182/24	2010	1012				
	0/12/97/0	247/217/34	Yellow 012	1016				

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

3.2. Specyfikacja kolorów uzupełniających

Są to kolory dopuszczane do stosowania w formach graficznych towarzyszących logo. W wybranej kolorystyce można budować wykresy, tabele, ramki tekstowe itp.



	CMYK	RGB	PANTONE	RAL	CMYK 80 %	CMYK 60 %	CMYK 40 %	CMYK 20 %
	60/0/100/0	140/182/60	368	6018				
	55/5/0/0	144/195/237	297	5024				
	0/90/90/0	199/55/41	485	3028				

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

Miodny Szlak

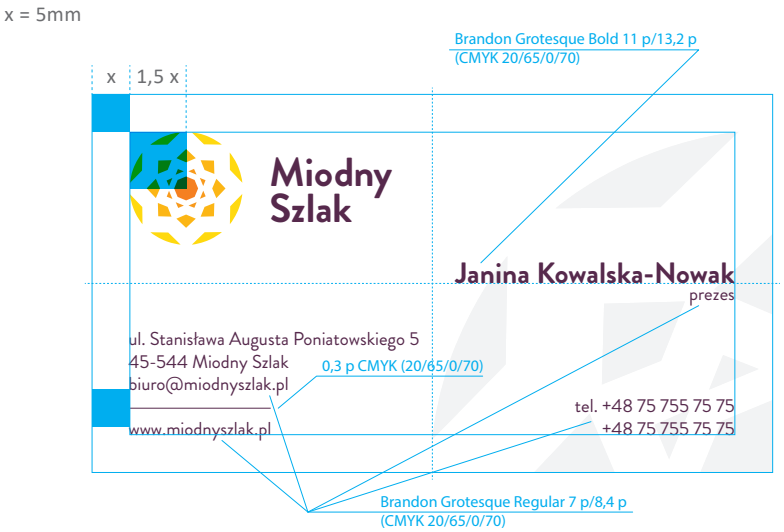
4. Galanteria biurowa

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

4.1. Wizytówka imienna

Wizytówka jest jednym z najważniejszych nośników informacji Systemu Identyfikacji Wizualnej, gdyż często jako pierwsza przedstawia odbiorcy logo. Dlatego też należy zachować szczególną dbałość o jakość druku z zastosowaniem podanych kolorów w technice druku offsetowego na papierze Olin Regular Absolute White 300 g lub na kredzie matowej 300 g. Wpisując imię i nazwisko, należy zachować założone pole ochronne logo. W przypadku konieczności umieszczenia większej liczby informacji wskazane jest łamanie tekstów, w tym wpisanie imienia i nazwiska do osobnych wierszy.

AWERS



REWERS



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

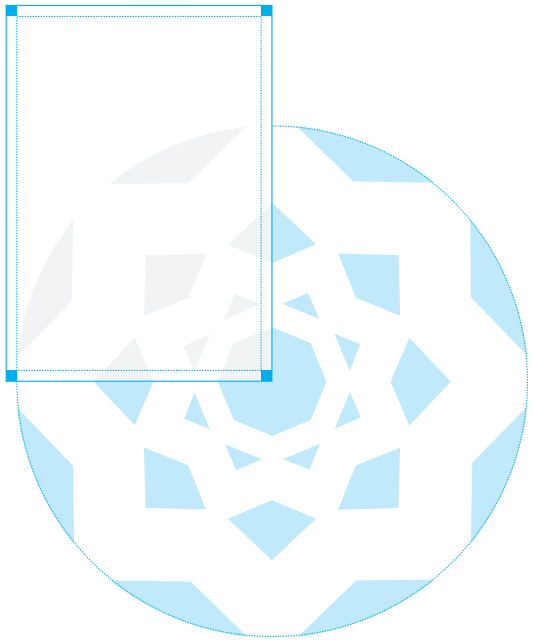
4.2. Papier listowy

Papier listowy należy drukować w technice druku offsetowego. Zalecany jest biały matowy papier o gramaturze 90–120 g.

Dopuszczalne jest korzystanie z szablonów papieru w programie Word i wydruk na drukarce kolorowej, pod warunkiem zachowania założonej kolorystyki oraz konstrukcji bloków informacyjnych papieru.

Czcionką przeznaczoną do używania w korespondencji jest Brandon Grotesque. Dopuszczalne jest stosowanie czcionki pomocniczej Arial.

Znak wodny to 1/4 znaku logo umiejscowiona zgodnie ze wzorem między lewym marginesem strony a jej prawą krawędzią.

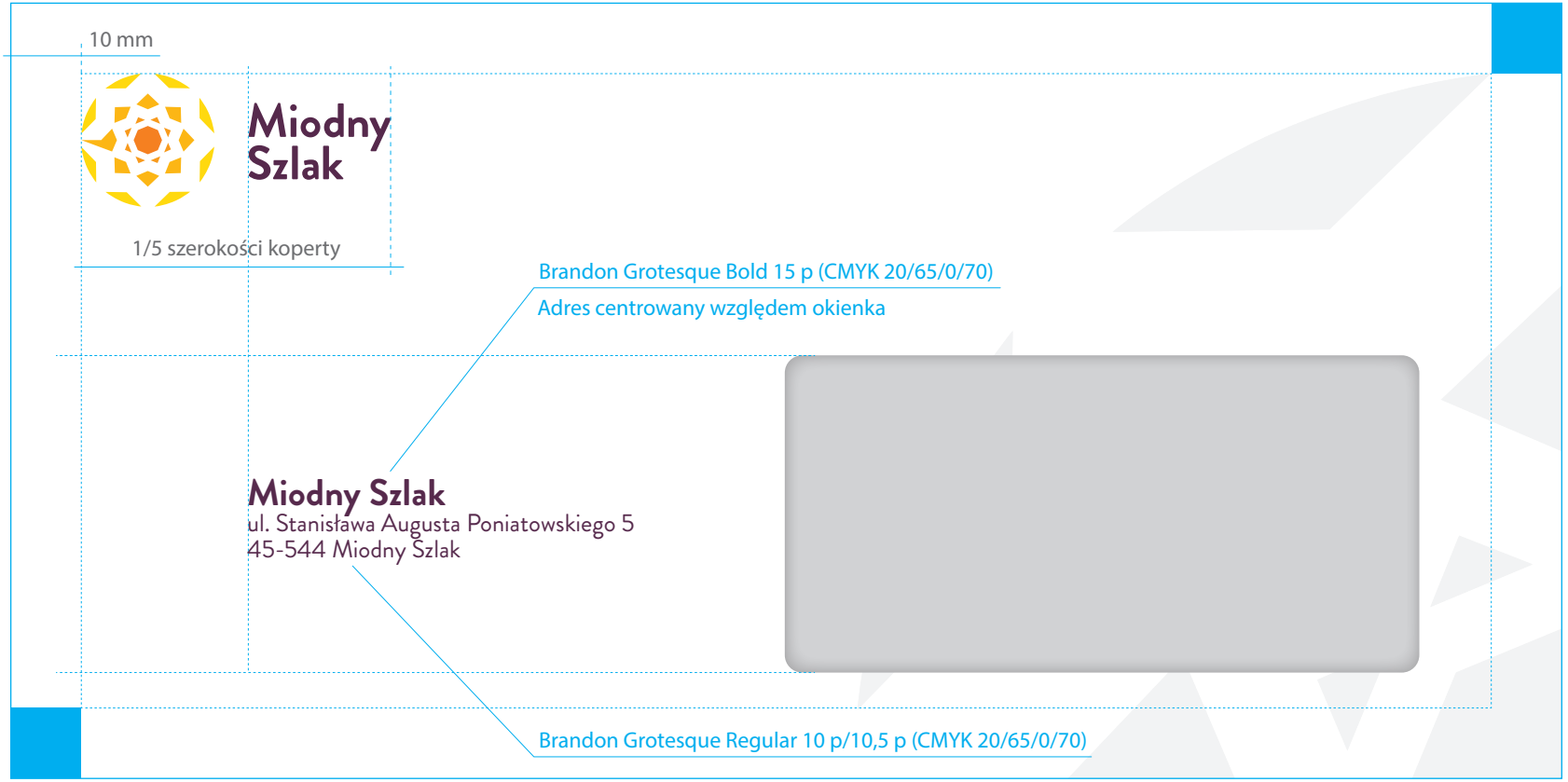




© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

4.3. Koperty

Wzór koperty papierowej w formacie DL

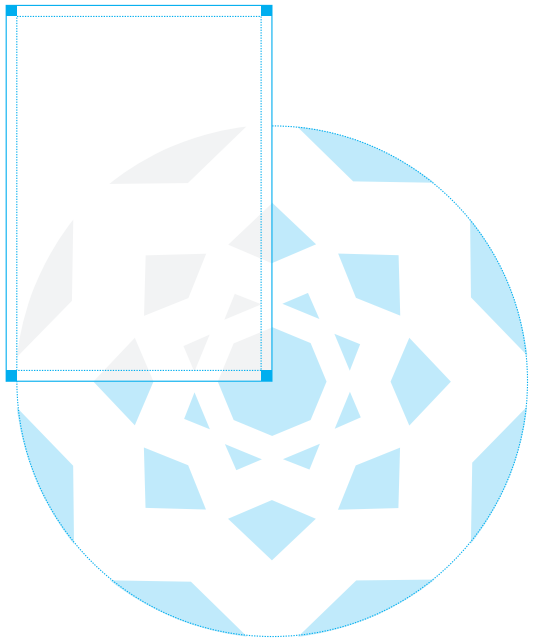


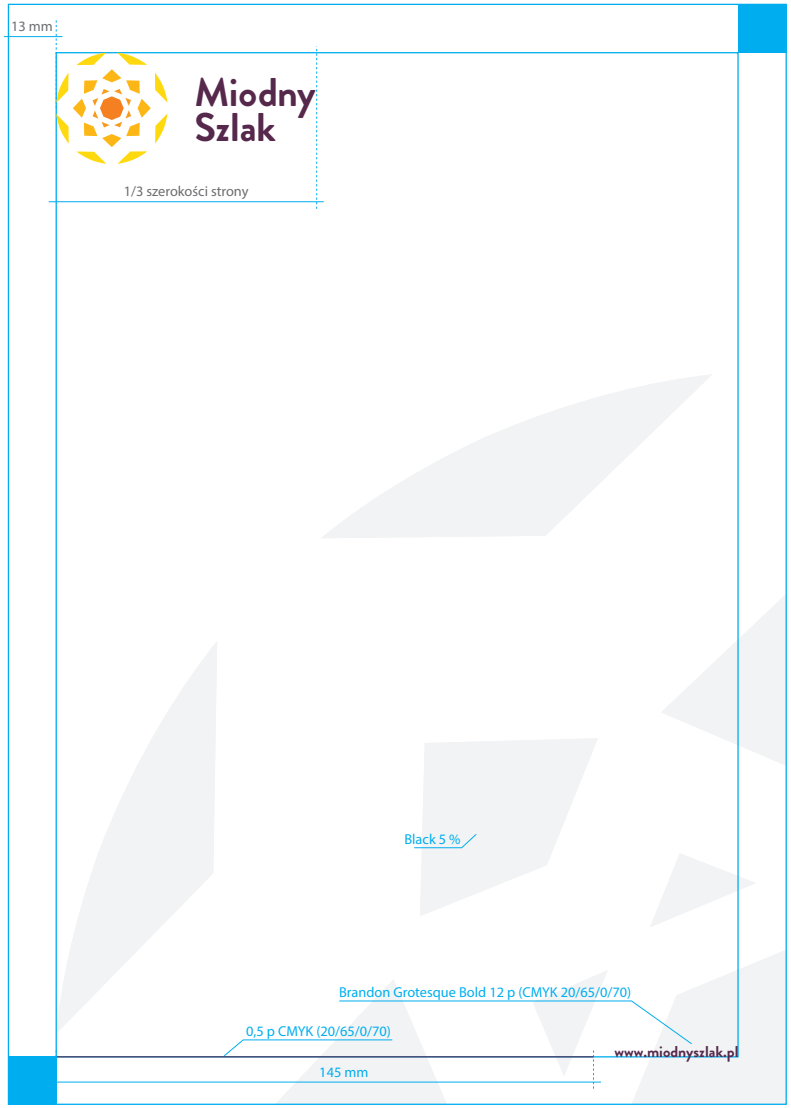
© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

4.4. Notes

Notes promocyjny A4

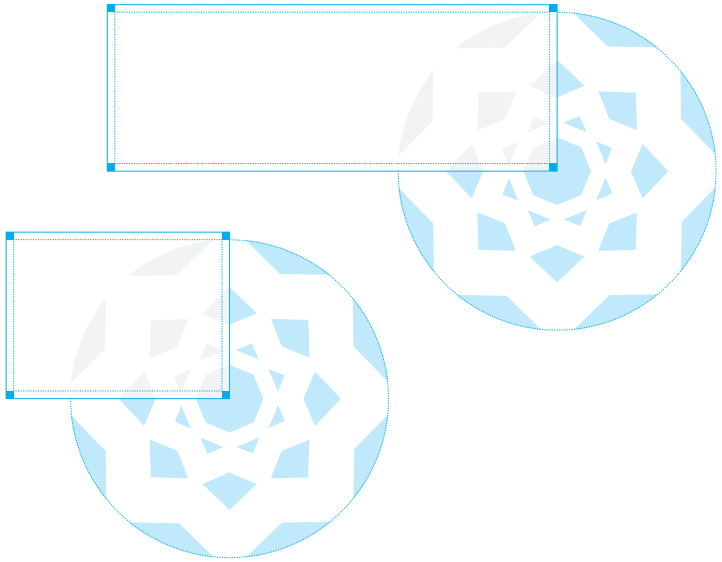
Znak wodny to 1/4 znaku logo umiejscowiona zgodnie ze wzorem między lewym marginesem strony a jej prawą krawędzią.





© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

Znak wodny to 1/4 znaku logo umiejscowiona zgodnie
ze wzorem między górnym marginesem strony a jej dolną krawędzią.



Wzór certyfikatu



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

Miodny Szlak

5. Materiały promocyjne

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

5.1. Zasady konstrukcji layoutu wydawnictwa

Wariant layoutu rekomendowany dla jednostronicowych pionowych wydawnictw z zastosowaniem bardzo jasnego zdjęcia, na którym czytelność logo w podstawowych kolorach będzie odpowiednia.

Konstruując layout, należy zwrócić uwagę, żeby wszystkie marginesy były równe. Wielkość logo nie powinna przekraczać wskazanych wartości.

Tło dla tekstu powinny stanowić kolory podstawowe lub uzupełniające.

A4



DL



KWADRAT



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

5.1. Zasady konstrukcji layoutu wydawnictwa

Wariant layoutu rekomendowany dla jednostronicowych wydawnictw z zastosowaniem ciemnego zdjęcia, na którym czytelność białego logo będzie odpowiednia.

Konstruując layout, należy zwrócić uwagę, żeby wszystkie marginesy były równe. Wielkość logo nie powinna przekraczać wskazanych wartości.

W przypadku zastosowania ciemnego/ monochromatycznego zdjęcia zaleca się umieszczenie tekstu na białym tle.

A4



DL



KWADRAT

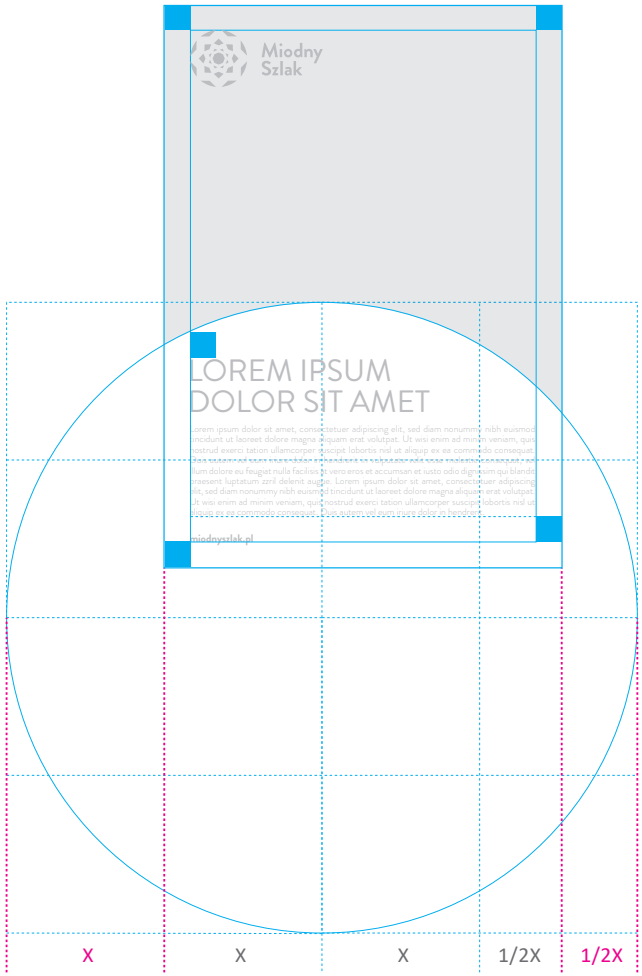


© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

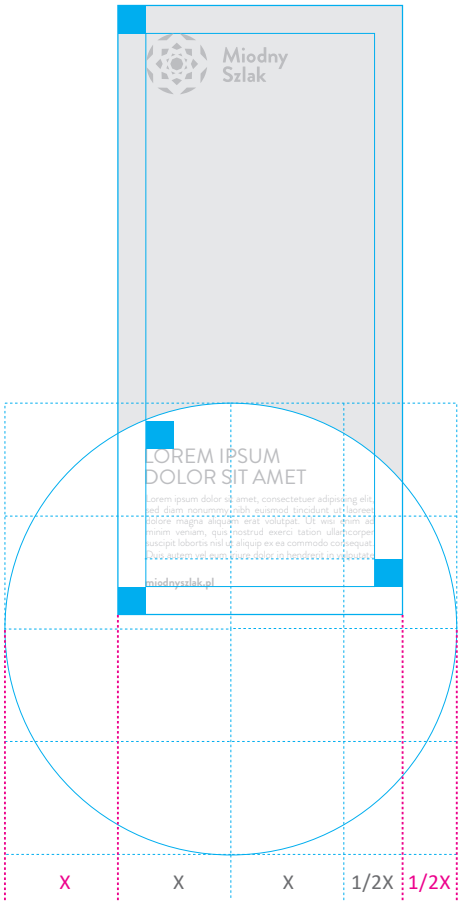
5.1. Zasady konstrukcji layoutu wydawnictwa

Łuk wyznacza fragment koła, którego proporcje zależne są od formatu strony.

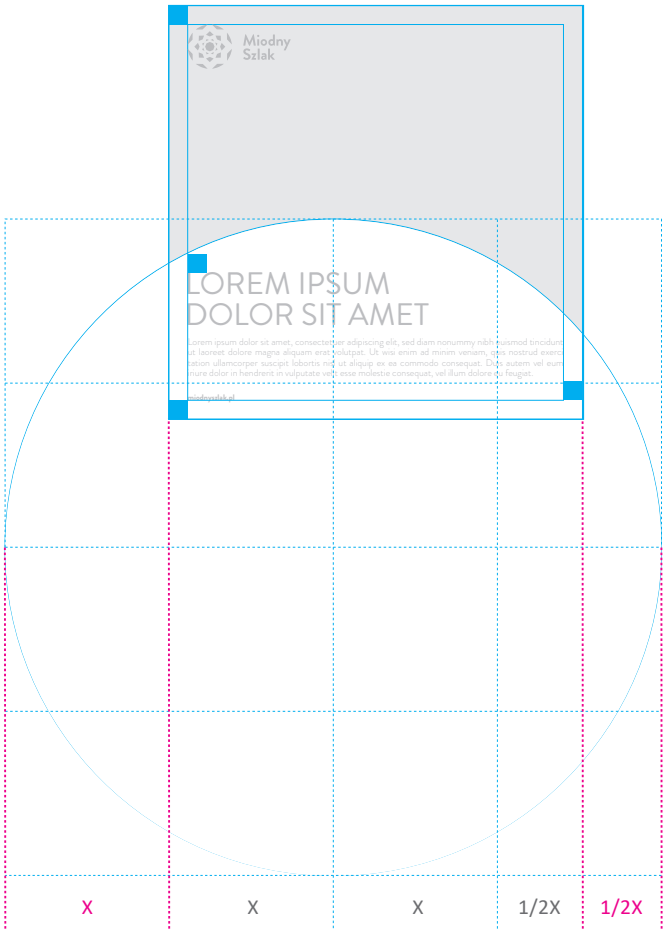
A4



DL



KWADRAT



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

5.1. Zasady konstrukcji layoutu wydawnictwa

Wariant layoutu rekomendowany dla jednostronicowych poziomych wydawnictw z zastosowaniem bardzo jasnego lub ciemnego zdjęcia, na którym czytelność logo będzie odpowiednia. Konstruując layout, należy zwrócić uwagę, żeby wszystkie marginesy były równe. Wielkość logo nie powinna przekraczać wskazanych wartości.
Tło dla tekstu powinny stanowić kolory podstawowe lub uzupełniające.

A4



DL

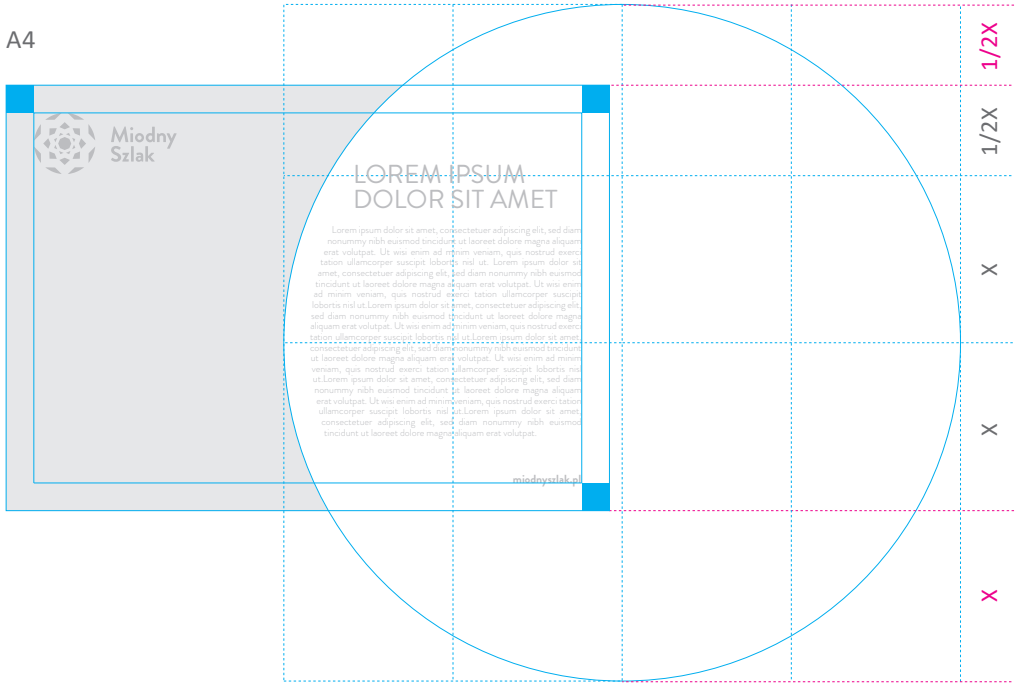


© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

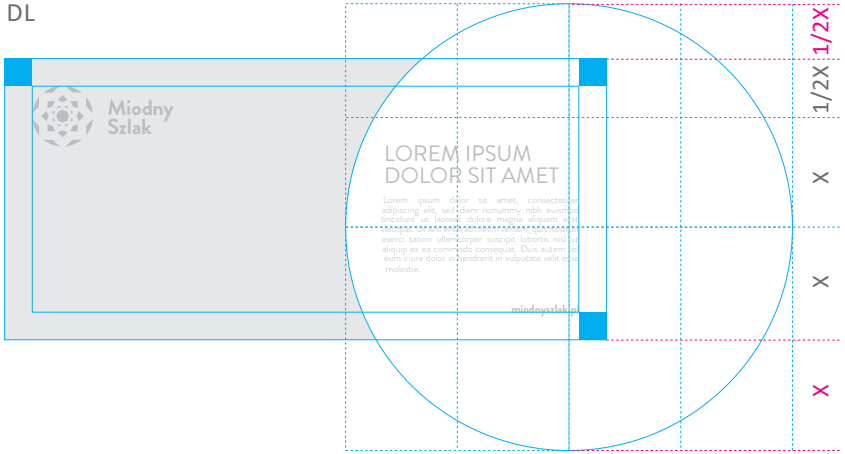
5.1. Zasady konstrukcji layoutu wydawnictwa

Łuk wyznacza fragment koła, którego proporcje zależne są od formatu strony.

A4



DL



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

5.1. Zasady konstrukcji layoutu wydawnictwa

Wariant layoutu rekomendowany dla jednostronicowych i wielostronicowych wydawnictw w pionie. Polecany zwłaszcza w projektach bazujących na kolorowych zdjęciach, które nie stanowią właściwego tła dla logo i zaburzają jego czytelność.

Tło dla tekstu powinny stanowić kolory podstawowe lub uzupełniające.

A4



DL



KWADRAT



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

Konstruując layout, należy zwrócić uwagę, żeby wszystkie marginesy były równe.

Łuk wyznacza koło, którego średnica jest równa szerokości strony.

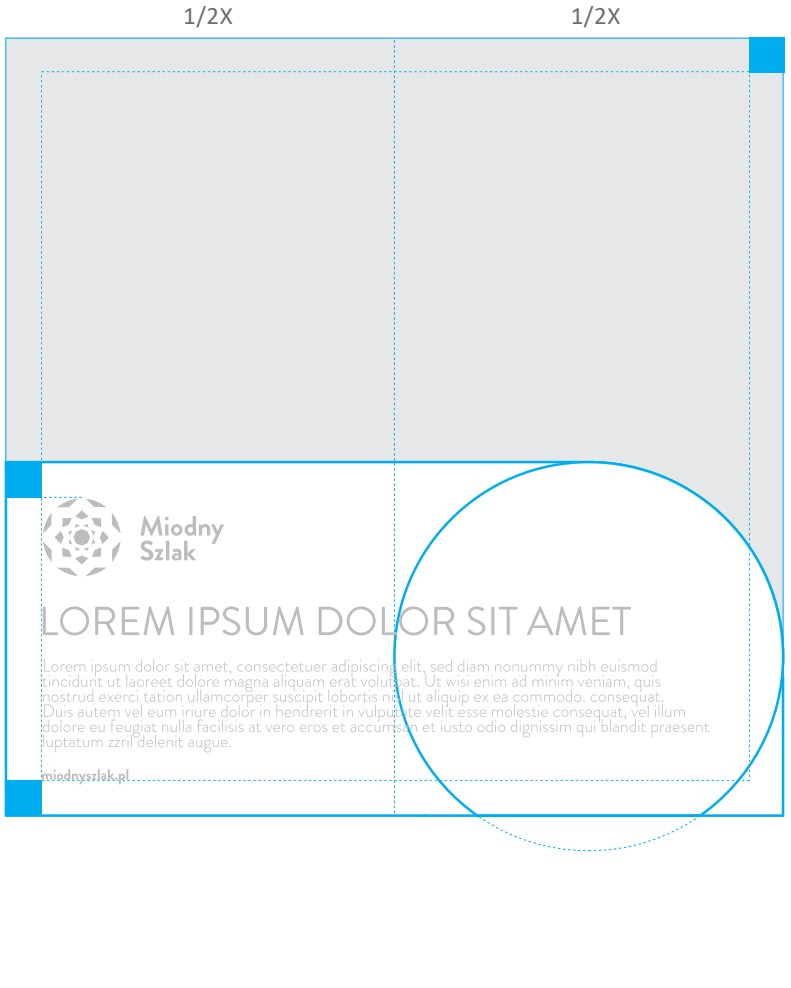
A4



DL



KWADRAT



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

5.1. Zasady konstrukcji layoutu wydawnictwa

Wariant layoutu rekomendowany dla jednostronicowych i wielostronicowych wydawnictw w poziomie. Polecany zwłaszcza w projektach bazujących na kolorowych zdjęciach, które nie stanowią właściwego tła dla logo i zaburzają jego czytelność.

Tło dla tekstu powinny stanowić kolory podstawowe lub uzupełniające.

A4



DL



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

5.1. Zasady konstrukcji layoutu wydawnictwa

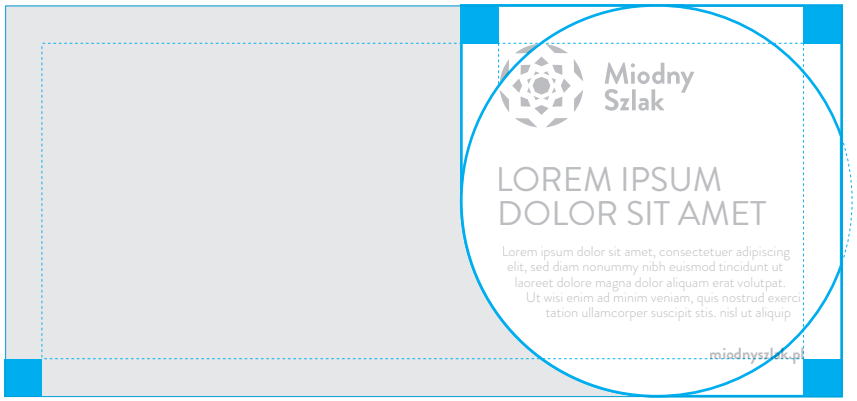
Konstruując layout, należy zwrócić uwagę, żeby wszystkie marginesy były równe.

Łuk wyznacza koło, którego średnica jest równa wysokości strony.

A4



DL



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

Wariant z zastosowaniem 2 zdjęć

A4



DL



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

5.2. Ulotka promocyjna ogólna w formacie DL

W materiałach promocyjnych rekomenduje się zastosowanie zdjęć przyrody, ludzi, architektury i produktów regionalnych.

Stosowane barwy powinny pochodzić z palety kolorów podstawowych i uzupełniających.

OKŁADKA



ROZKŁADÓWKA



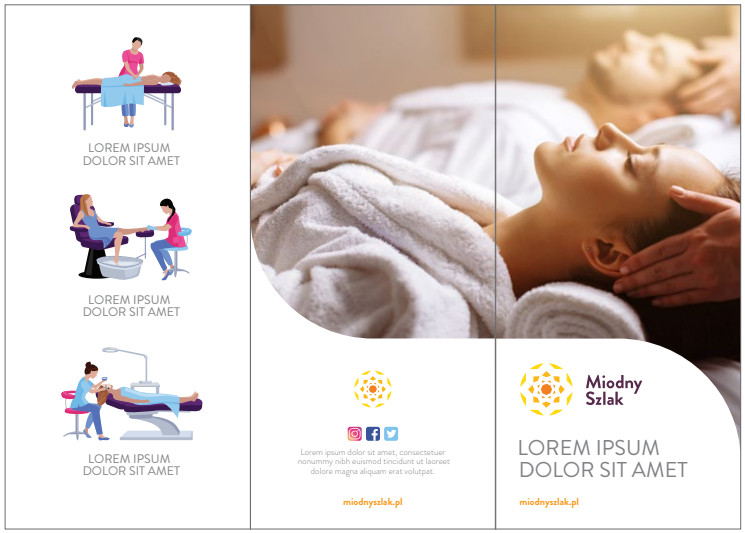
© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

5.3. Ulotka produktowa w formacie DL

Ulotki produktowe powinny w jasny sposób komunikować walory regionalnych produktów i usług.

Stosowane barwy powinny pochodzić z palety kolorów podstawowych i uzupełniających.

PRZYKŁADOWA ULOTKA





PRZYKŁADOWA OKŁADKA



PRZYKŁADOWA OKŁADKA



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

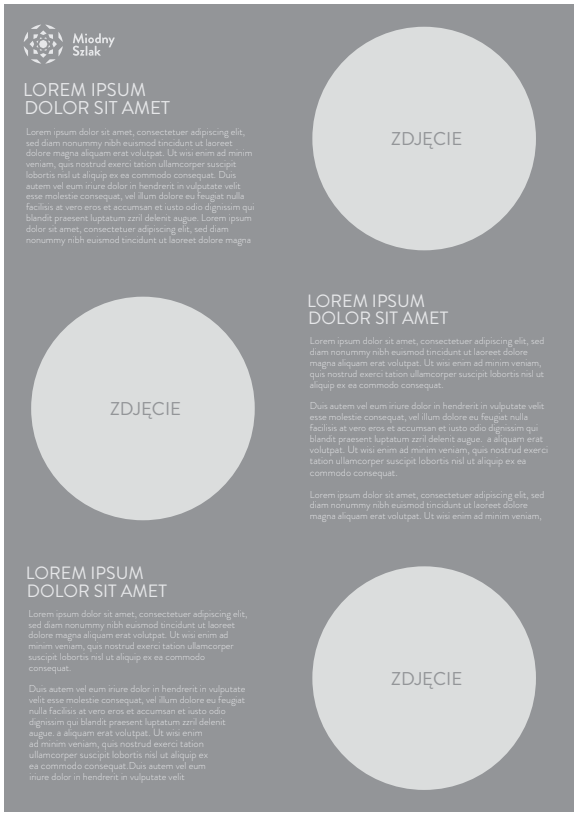
5.4. Folder A4 – wytyczne konstrukcyjne

W zależności od potrzeby dopuszalne są różne rozwiązania graficzne z wieloma zdjęciami.

Przykładowe wersje pionowe







© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

5.4. Folder A4 – wytyczne konstrukcyjne

W zależności od potrzeby dopuszalne są różne rozwiązania graficzne z wieloma zdjęciami.

Przykładowe wersje poziome





© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

5.5. Reklama prasowa kolorowa – pionowa i pozioma

Przykład kompozycji materiałów reklamowych
publikowanych w prasie





© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

5.6. Teczka promocyjna

Do zastosowania jako okładka/obwoluta materiałów promocyjnych.

Zalecany papier to Olin Regular Absolute White 300 g
uszlachetniany lakierem matowym lub folią matową.

WARIANT 1.



WARIANT 2.



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

5.7. Torby reklamowe bawełniane i papierowe

Przykładowe wzory i kolory





© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

5.7. Torby reklamowe bawełniane i papierowe

W przypadku toreb papierowych rekomenduje się umiejscowienie logo na środku.





© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

5.8. Identyfikator ze smyczą

Przykładowe wzory i kolory



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

5.9. Banery

Przykładowe wzory i kolory



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

5.10. Billboard

Przykładowe wzory i kolory







© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

Przykładowe wzory i kolory



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

Miodny Szlak

6. Upominki masowe

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

6.1. Kubki

Przykładowe wzory i kolory





© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

Przykładowe wzory i kolory



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

6.3. Koszulki

Przykładowe wzory i kolory



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

6.4. Czapeczki

Przykładowe wzory i kolory





© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

6.5. Pendrive

Przykładowe wzory i kolory





© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

Miodny Szlak

7. Materiały wystawiennicze

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

7.1. Rollup

Na rollupie zaleca się umieszczanie zdjęcia.



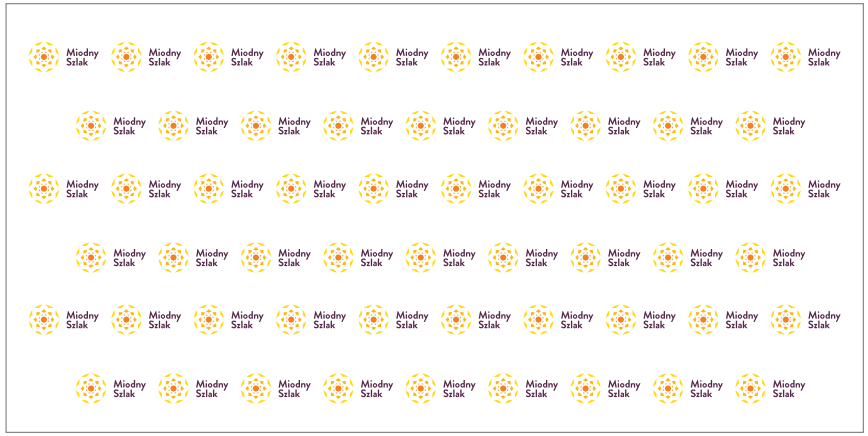




© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

7.2. Ścianka ekspozycyjna

Ścianka ekspozycyjna to naturalne tło wystąpień prasowych i konferencyjnych. Jej podstawową funkcją jest ekspozycja logo i nazwy marki Miodny Szlak oraz zapewnienie w przekazie prasowym i na materiałach zdjęciowych identyfikacji osoby występującej z marką.









© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

7.3. Namiot

Przykłady namiotów wykorzystywanych
podczas imprez plenerowych





© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

7.4. Lada wystawiennicza

Przykład lady do zastosowań podczas targów
i innych wydarzeń branżowych.



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

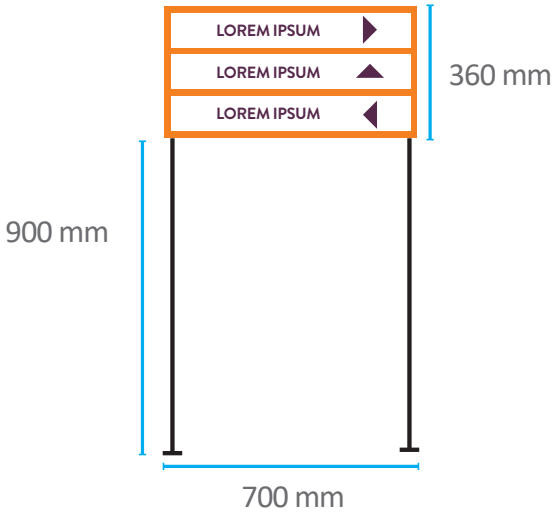
Miodny Szlak

8. Oznakowanie architektoniczne

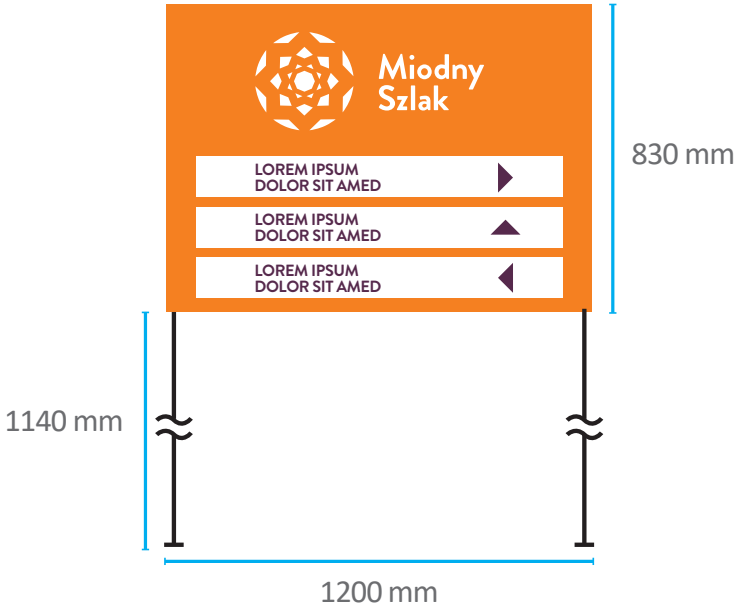
© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

8.1. Dojazdowe tablice kierunkowe

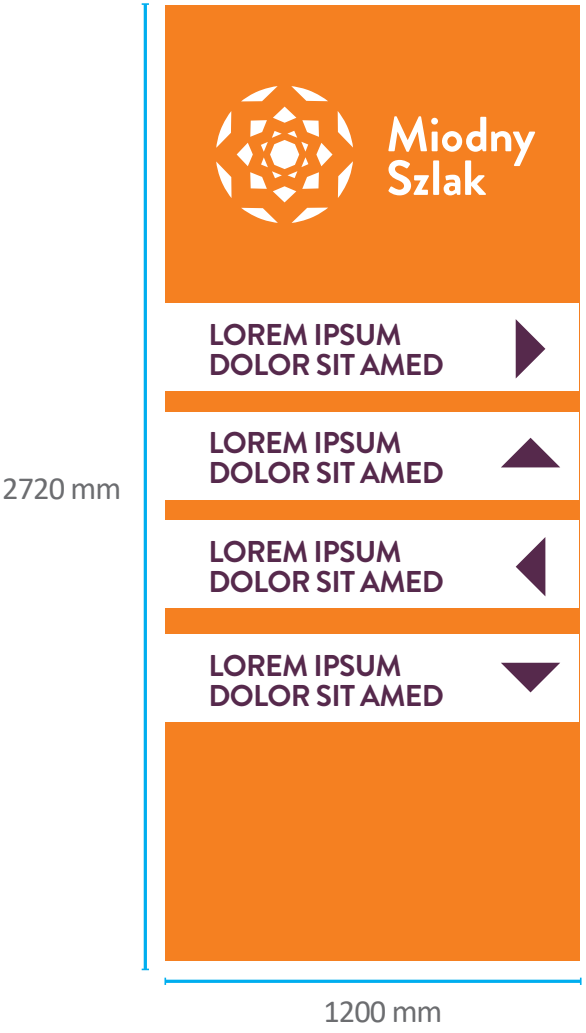
Wszystkie ograniczenia dotyczące przygotowywania nowych tablic kierunkowych wymagają konsultacji z władzami samorządowymi.



Dopuszczalna forma tablicy
bez logo Miodnego Szlaku



Podstawowa forma tablicy
z logo Miodnego Szlaku

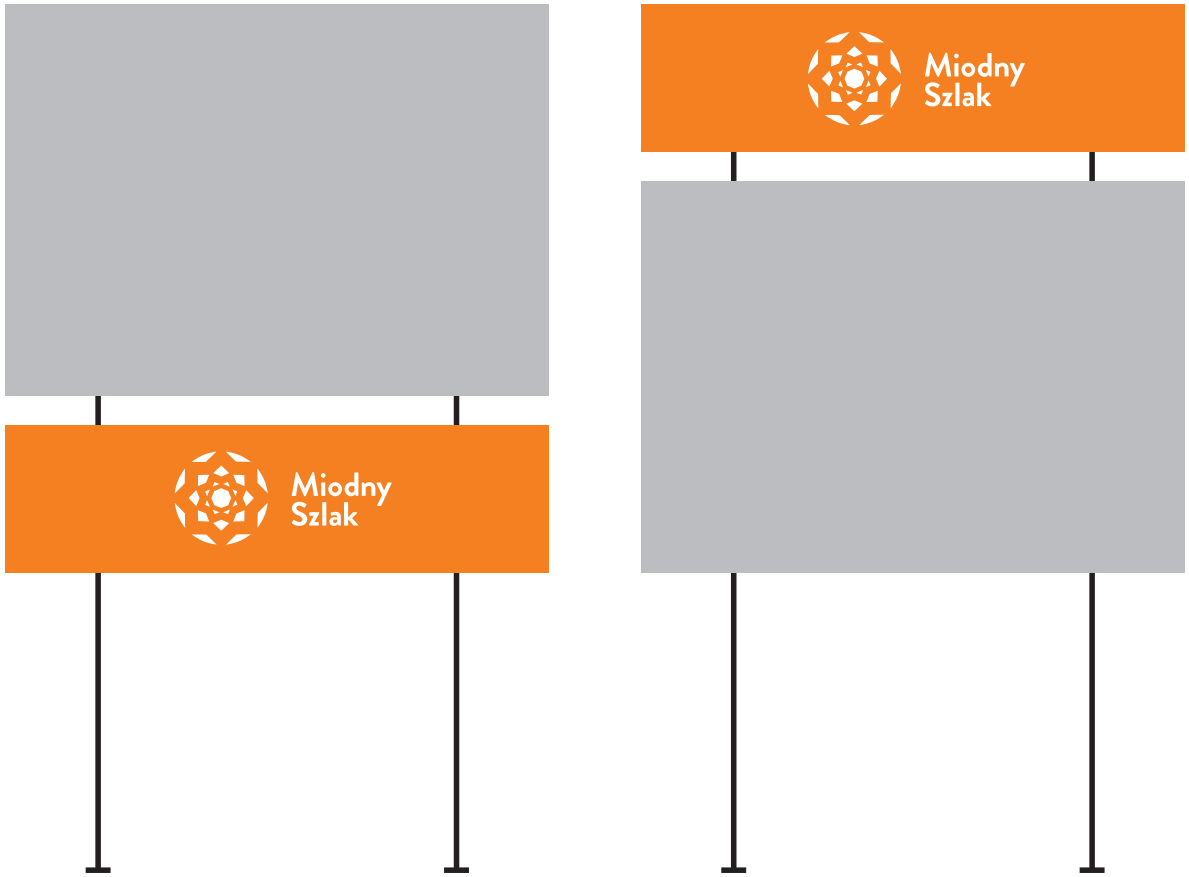


Totem

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

8.1. Dojazdowe tablice kierunkowe

Wszystkie ograniczenia dotyczące przygotowywania nowych tablic wymagają konsultacji z władzami samorządowymi.



Tablice łączące logo marki Miodny Szlak z tablicami informacyjnymi dotyczącymi zabytków

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

8.2. Tablica informacyjna zbiorcza

Zaleca się stosowanie tablicy informacyjnej zbiorczej wewnątrz budynku.



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

8.3. Totem

Wszystkie ograniczenia dotyczące przygotowywania totemu wymagają konsultacji z władzami samorządowymi.

W miejscach ekspozycji narażonych na intensywne działanie zanieczyszczeń rekomendowana jest wersja osłonięta szkłem.

Przykładowe wzory i kolory



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

8.4. Witryna sklepowa

Przykładowe wzory i kolory





© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

8.5. Oznaczenie punktów sprzedaży

Namiot ekspozycyjny



Witryna sklepowa



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

Miodny Szlak

9. Oznaczenia produktów lokalnych

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

9.1. Umieszczenie logo na etykiecie producenta

Rekomendowane jest stosowanie znaku na etykiecie. Jeśli nie jest to możliwe, należy użyć naklejki, banderoli lub zawieszki. Nie należy stosować naklejek na spodzie produktu.

Wielkość znaku/naklejki/zawieszki powinna być dostosowana do produktu, ale nie mniejsza niż minimalna dopuszczalna wielkość znaku.



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

9.2. Oznaczenie opakowań szklanych i kartonowych

Przykłady naklejek, banderol, owijek i zawieszek





© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

9.3. Papier pakowy

Papier do pakowania upominków



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

9.4. Ekspozytor

Przykładowe wzory



Ekspozytor wolnostojący duży



Ekspozytor mały

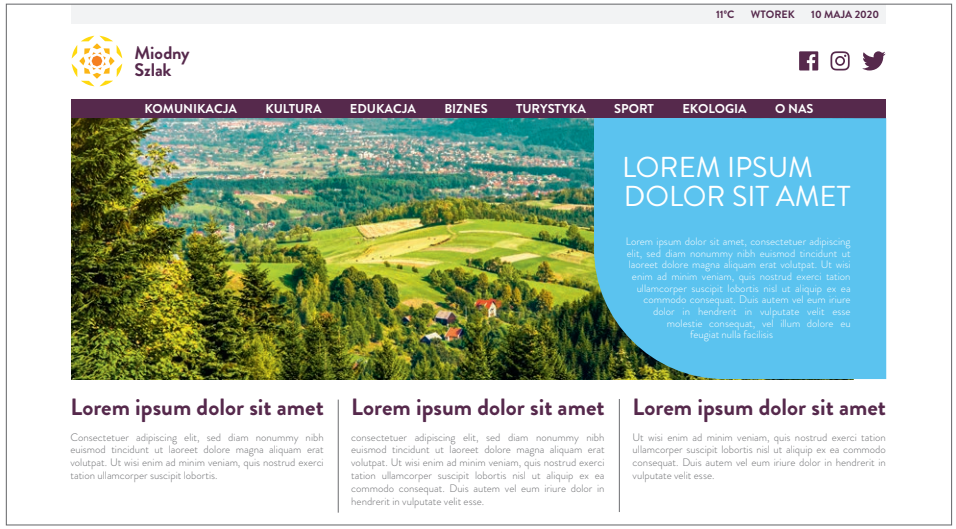
© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

Miodny Szlak

10. Multimedia

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

STRONA GŁÓWNA



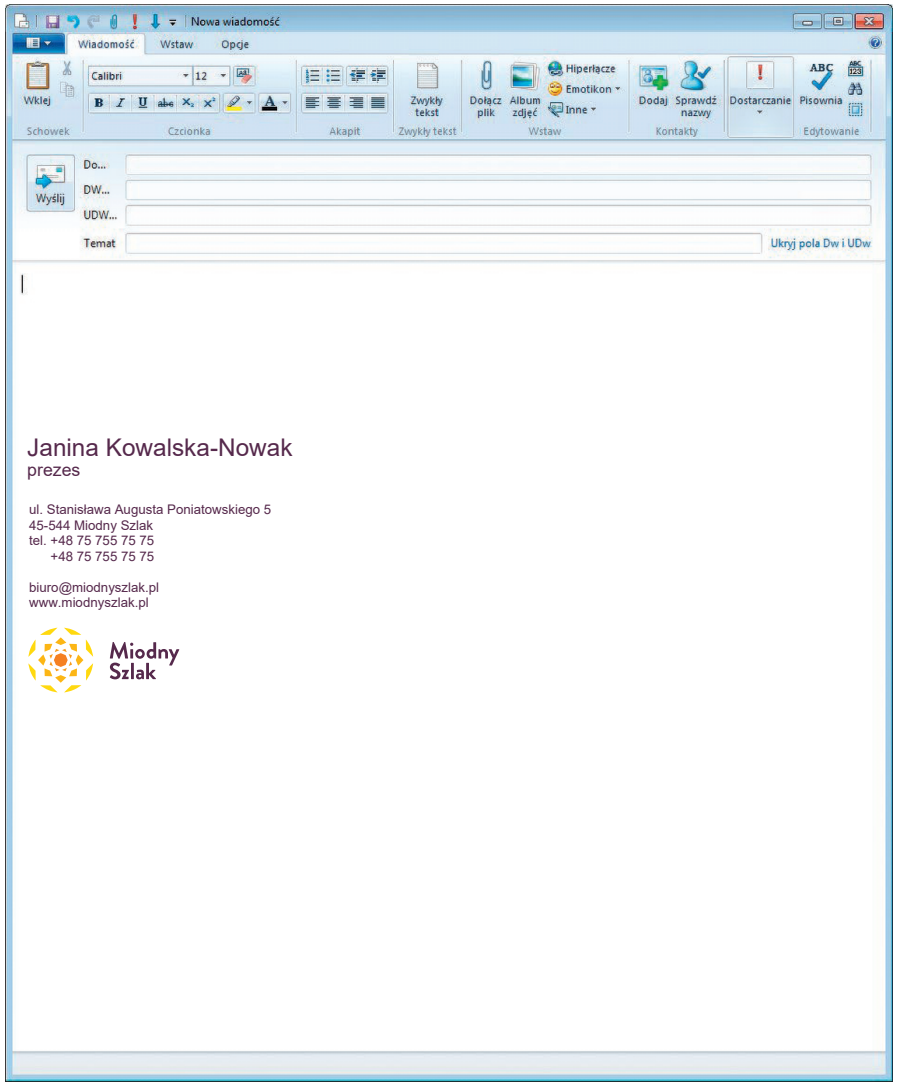
PODSTRONA



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

10.2. Mail promocyjny

Stopka mailowa stosowana w komunikacji wewnętrznej oraz oficjalnej, dopuszczalna w kolejnych komunikatach do tego samego odbiorcy.



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

10.3. Szablon prezentacji promocyjnej Power Point

Wersja standardowa wyświetlana na ekranach o proporcjach 4:3

Przykładowe slajdy

STRONY TYTUŁOWE I ROZDZIAŁOWE

Strona tytułowa 1.



Strona rozdziałowa 1.



Strona tytułowa 2.



Strona rozdziałowa 2.

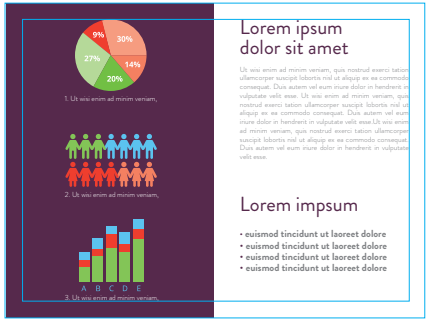


STRONY TEKSTOWE

Strona z treścią 1.



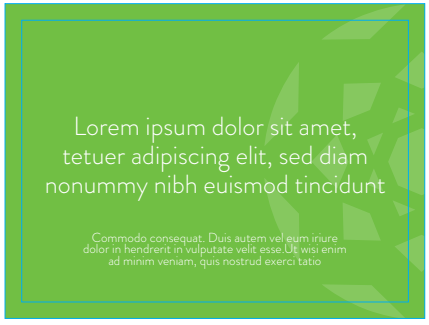
Strona z treścią 3.



Strona z treścią 2.



Strona z treścią 4.



© DOM MARKI Max von Jastrov 2020

Miodny Szlak

11. Próbniki kolorystyczne

© DOM MARKI Max von Jastrov 2020